

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Н. В. Кавкаева, С. Г. Медянцева

PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN THE MULTI-LEVEL SYSTEM OF TRAINING AND RETRAINING SPECIALIST FOR SERVICE AND TOURISM INDUSTRIES

N. V. Kavkaeva, S. G. Medyantseva

В статье рассматриваются вопросы обеспечения квалифицированными кадрами сферы сервиса и туризма. Подчеркивается, что для решения ключевых проблем необходимо развитие многоуровневой системы профессионального образования в данной сфере. В сложившейся системе центральным звеном является подготовка кадров высшего профессионального образования. Авторы подчеркивают, что для обеспечения высокого уровня подготовки и переподготовки кадров в данной сфере помимо теоретической подготовки необходимо в большей степени использовать такие формы обучения, как школы, семинары, конкурсы профессионального мастерства, дипломы профессиональных сообществ и т. п.

The paper discusses the issues of training qualified specialists for the sphere of Service and Tourism. The authors emphasize that the development of multi-level system of professional education in this sphere is necessary for solving the key problems. The central element in the current system is training specialists within higher professional education. The authors emphasize that for ensuring a high level of training and retraining of specialists in this sphere, besides theoretical education it is necessary to use such forms of teaching as workshops, seminars, professional competitions, professional societies diplomas etc.

Ключевые слова: сфера сервиса и туризма, туристское образование, подготовка и переподготовка кадров, система профессионального образования.

Keywords: sphere of Service and Tourism, Tourism education, training and retraining, system of professional education.

Основные задачи в сфере сервиса и туризма – развитие инфраструктуры, её кадровое обеспечение, рост въездного и внутреннего потоков. В списке проблем в сфере туризма в Российской Федерации, связанных с дорогими билетами, неразвитой базовой и транспортной инфраструктурой и т. п., ключевая – обеспечение квалифицированными кадрами. Успех любого предприятия сервиса и туризма напрямую зависит от персонала, от его квалификации и умений. Кадровый потенциал предприятий туристской индустрии оказывает значительное влияние на качество обслуживания. Быстрое развитие туристской индустрии в России и появление в связи с этим большого количества учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров, не решили проблемы нехватки кадров и качества их подготовки. На рынке наблюдается дефицит квалифицированных кадров, особенно менеджеров среднего звена.

Подготовка кадров для сервиса и туризма имеет ряд особенностей и предполагает наличие соответствующих знаний и личностных качеств: коммуникабельность, вежливость, стрессоустойчивость, знание психологии, этики, этикета, грамотная речь; аккуратность, внимательность и знание законодательства; знание традиций и обычаев разных стран и народов, знание иностранных языков.

Подготовка специалистов для туристской индустрии в РФ – дело относительно новое. В советский период, в других социально-экономических условиях, практически не было учебных заведений, предлагающих специальное туристское образование. В условиях дефицитной экономики рабочие места в сфере туризма

были привлекательны тем, что обеспечивали менее напряженной работой, создавали доступ к интересным путешествиям и возможности дополнительного, теневого заработка. Заполнялись эти рабочие места специалистами с различным базовым образованием. Основу профессиональной подготовки и повышения квалификации работников туристской сферы составляли 1 – 2 месячные курсы Института повышения квалификации (ИПК) работников туристско-экскурсионных организаций Центрального Совета по туризму и экскурсиям при Всесоюзном центральном совете профессиональных союзов (ВЦСПС), а также ИПК «Интуриста».

Новый этап подготовки кадров для туризма начинается с 1994 г., после принятия Указа Президента РФ «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». Одним из первых профильных вузов, активно развивающих направление подготовки туристских и гостиничных менеджеров, является Российский государственный университет туризма и сервиса (РМАТ) [11]. РМАТ отсчитывает время с лета 1991 г., когда постановлением коллегии Центрального Совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС от 27 марта 1991 г. Институт повышения квалификации был преобразован в Институт туризма – хозрасчётную некоммерческую организацию профсоюзов. Уже в октябре 1991 года решением общего собрания акционеров АО «ЦСТЭ-НТУР» Институт был реорганизован в Российский международный институт туризма (РМИТ), а в сентябре 1993 г. стал Академией [1].

В настоящее время подготовка кадров для сферы сервиса и туризма осуществляется на уровне среднего и высшего профессионального образования. На сайте Федерального агентства по туризму перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма, включает 723 государственных и частных учебных заведения по всей стране [9]. Образовательные учреждения преимущественно предлагают программы специалитета «Социально-культурный сервис и туризм», программы бакалавриата и магистратуры «Туризм». Одними из наиболее крупных и престижных вузов в этой области являются Институт туризма и гостеприимства Московского государственного университета сервиса (ИТГ МГУС); Международный институт гостиничного менеджмента и туризма (МИГМТ); Российская международная академия туризма (РМАТ); Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы (МАТГР); Российский новый университет (РосНОУ).

На сегодняшний день в нашей стране сложилась многоуровневая система подготовки кадров для сферы сервиса и туризма: довузовское (школьное и профильное), начальное, среднее, высшее, послевузовское (аспирантура, докторантура), дополнительное (программы повышения квалификации и профессиональной подготовки всех уровней квалификации). Центральным звеном в сложившейся системе подготовки кадров стала подготовка кадров высшего профессионального образования для индустрии туризма, которую осуществляют более 100 вузов, 20 % из которых являются отраслевыми [6].

Однако учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров для туристической индустрии, сталкиваются с многочисленными трудностями: определение направлений подготовки, набор дисциплин и их содержание, количество отводимых на них часов; соотношение теории и практики, обеспечение материально-технической базы, необходимость иметь сертификаты, дипломы и разрешения на ведение образовательной деятельности и т. п.

В то же время предприятия в сфере сервиса и туризма по-прежнему работают в условиях дефицита квалифицированных кадров. В России сложилась «традиция» получения профессиональных знаний и навыков в процессе работы. Лишь немногие руководители при подборе персонала руководствуются наличием у претендента специального образования, объясняя это низким уровнем подготовки выпускников вузов [4].

Попытка решить существующие проблемы в традиционной для нашей страны схеме реализации профессионального образования лишь усиливает противоречия, возникающие на «стыках» деятельности бизнес-структур, государственных учреждений, социальных институтов, общественных организаций, образовательных учреждений в сфере профессионального туристского образования. Требуется тщательный анализ содержательных и функциональных связей в «цепочке»: «ДОУ – школа – ПТУ – начальное профессиональное образование – вуз».

Поскольку сфера сервиса и туризма – это область практической работы, где большее значение для профессиональной подготовки имеет обучение в ходе практической деятельности, а не фундаментальная теоретическая подготовка, то ответы на возникающие вопросы следует искать в практической плоскости: большое количество часов практики является основным и обязательным условием для допуска к профессии.

В подготовке к практической деятельности большую роль играют такие формы обучения, как школы, семинары, конкурсы профессионального мастерства, дипломы профессиональных сообществ и т. п. В нашей стране практика функционирования таких институтов профессионального обучения непродолжительна и механизм их взаимодействия с системой образования не отлажен.

Актуальным является изучение международного опыта в сфере подготовки кадров для туристической индустрии, имеющего более длительную и богатую историю. В 1893 г. в Швейцарии в городе Лозанна была открыта Школа гостиничного бизнеса (Ecole hoteliere de Lausanne), первая школа по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства. В школах, которые были открыты, в начале XX века появилась специализация «Путешествия и туризм». Сегодня эти две программы (гостиничный и туристический менеджмент) остаются базовыми и предлагаются соответствующими школами либо по отдельности, либо совместно.

В настоящее время лидерами по подготовке кадров для индустрии туризма являются следующие страны: Швейцария, Испания, Ирландия, США, Великобритания, Австралия. Основная особенность системы подготовки в них – практико-ориентированный подход, совмещение теории и практики. Учёба проходит в условиях, максимально приближенных к реальным. Для этого используют специализированные классы, например, класс-номер в гостинице, класс-ресепшн, класс-бар, класс-ресторан и т. п. Также на базе школы может функционировать туристическое бюро. Например, в Амстердаме (Нидерланды) Местным образовательным центром (МОЦ) при поддержке Стейн Груп в мае 2005 г. был открыт Колледж-отель. Джероен Анкерсмит является и управляющим в гостинице, и управляющим в МОЦ. Колледж-отель предлагает подготовительное среднее профессиональное образование и полное среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

Школы гостиничного менеджмента и туризма предлагают программы бакалавриата, последипломное образование, разнообразные краткосрочные программы, завершающиеся получением сертификата или диплома. Западные школы и вузы активно взаимодействуют между собой. Выпускники долгосрочных программ могут завершить обучение в одном из вузов Швейцарии, Великобритании, США или других стран и получить соответствующий диплом.

Для развития системы профессионального образования в сфере сервиса и туризма очень важно изучать все формы подготовки, описывать их работу,

достижения, информировать об их работе, налаживать взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, обмениваться студентами и слушателями и т. п.

Так, особую, двойную роль в подготовке кадров играет развитие системы дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности, что позволяет вовлекать в туристическую деятельность потенциальных потребителей туристических услуг с детства и осуществлять их профориентацию. Активную работу по использованию в образовательной среде возможностей детского и молодёжного туризма как одного из ключевых элементов продвижения и популяризации здорового образа жизни, нравственного, патриотического и экологического воспитания детей и молодежи ведёт Минобрнауки России. Координацию деятельности по развитию туризма в системе образования осуществляет подведомственное Минобрнауки ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» [5].

Большую работу в Москве через социальное партнерство учреждений высшего профессионального педагогического образования и учреждений дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля проводит Международная общественная организация «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова». После 1998 г. в регионах России и за рубежом Академией создан образовательный кластер дополнительного профессионального туристско-краеведческого образования по подготовке специалистов с высшим педагогическим образованием и научно-педагогических кадров для системы детско-юношеского туризма и краеведения на пространстве стран СНГ. Особые партнерские отношения у Академии складываются с Федеральным Центром детско-юношеского туризма и краеведения Минобрнауки России, Московской городской станцией юных туристов, Домом детского и юношеского туризма и экскурсий «Родина» Восточного округа Москвы, РДОО «Юный путешественник», НОУ ВПО «Российская международная академия туризма», Федеральными государственными научными учреждениями Российской академии образования («Институт семьи и воспитания» и «Институт содержания и методов обучения»), Московским государственным гуманитарным университетом им. А. М. Шолохова и другими учреждениями и организациями.

Всероссийская очно-заочная школа «Инструктор детско-юношеского туризма» проводится на базе учебного центра «Западный Кавказ». Пакет документов школы содержит информационное письмо для участников семинаров, положение о школе-семинаре по подготовке туристских кадров и положение об инструкторе детско-юношеского туризма [2]. Учебный центр возрождается на базе Российской международной академии туризма в г. Сходня (создан в 80-е годы XX века Институтом повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций и назывался Всесоюзный Учебный центр на Кавказе).

В основе программ лежит обучение инструкторских и туристских кадров начального базового и спе-

циализированного уровней в условиях природного учебного полигона. Учебный полигон разработан и апробирован ведущими специалистами ИПК. Курсанты проходят практическую подготовку на специально подготовленных и оборудованных для этого природных скалодромах, турдромах и ледодромах. Программы обучения, учебные планы, инструкторско-преподавательский состав и маршруты учебно-тренировочных походов защищены в Маршрутно-квалификационной комиссии Республики Адыгея. Туристские кадры для спортивного туризма обучаются по очно-заочной форме обучения, с упором на практическую подготовку и включают три уровня: начальный, базовый и специализированный. На начальном и базовом этапах учебные мероприятия проводятся по очной форме обучения и включают теоретическую, практическую подготовку и учебно-тренировочный поход 1–2 категории сложности по Западному Кавказу.

При прохождении специализированного уровня применяется форма очно-заочного обучения, где курсанты самостоятельно (дистанционно) изучают различные разделы программы (организация, подготовка и проведение путешествий, особенности видов туризма, групповое и личное туристское снаряжение, питание в туристском походе, топография, ориентирование на местности и др.). Очная часть обучения, включающая в себя акклиматизационный период, основную часть (прохождение учебно-тренировочного маршрута в течение 10 – 15 дней) и завершающую, выполняет важную роль, поскольку позволяет установить непосредственный контакт инструкторов и преподавателей с курсантами, между курсантами, апробировать маршруты учебно-тренировочных походов, проводить необходимую работу по обновлению и совершенствованию учебных программ и т. п.

В дистанционной части обучения слушатели должны подготовить реферат по выбранной теме, а на итоговом семинаре защищают его. Выданные удостоверения об окончании учебного курса дают право повышать спортивную и профессиональную подготовку гидов-проводников в спортивном туризме, а также работать в качестве инструкторов туризма в туристских учреждениях России.

Особое место в подготовке кадров занимает волонтерское движение. Принимая участие в проведении крупных мероприятий в качестве волонтеров, молодые люди получают теоретическую подготовку и опыт практической работы. Так, на Зимних Олимпийских играх в г. Сочи, в феврале 2014 г., волонтеры получали необходимые навыки, принимая участие в поддержке и сопровождении тестовых соревнований. Они присутствовали на всех этапах проведения соревнований – от момента подготовки спортивных объектов до сопровождения гостей и болельщиков на трибуны. Волонтеров, работавших более чем в 20 сферах деятельности, принявших участие в проведении Олимпийских игр, было в общей сложности около 25 000. Они проходили специализированный курс обучения, состоящий из шести образовательных блоков. В рамках курса проводились лекционные и практические занятия. Тренировочные занятия были направлены на

развитие коммуникативных умений и навыков, наработку опыта принятия индивидуальных и коллективных решений, активизацию личностных ресурсов.

Развитие туризма, эффективное использование туристического потенциала конкретных территорий, создание условий для качественного отдыха российских и иностранных граждан, создание позитивного имиджа страны требует активной работы со стороны государства. Государственные программы разного уровня используются как система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций, достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма.

Решение проблем подготовки и переподготовки кадров необходимо рассматривать в общем контексте развития культуры и туризма в РФ с привлечением всех заинтересованных сторон и конструктивного диалога между ними. В августе 2014 г. образован Межведомственный совет по подготовке кадров для сферы туризма и совершенствованию управления качеством туристских услуг. Совет как коллегиальный орган действует в целях обеспечения координации совместных действий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти отдельных субъектов, государственных внебюджетных фондов, различных образовательных организаций туристского профиля, отраслевых и общественных объединений, учёных, преподавателей и экспертов в сфере туризма по вопросам подготовки кадров и совершенствованию управления качеством туристских услуг. Основные направления деятельности Совета, определяющие поэтапные ориентиры в развитии образования, размещены на официальном сайте Федерального агентства по туризму [8].

В России постоянно проводятся конкурсы в области сервиса и туризма. Участие в конкурсе – инструмент целенаправленного инновационного развития, совершенствования деятельности и повышения конкурентоспособности фирмы, а также способ повышения квалификации персонала.

Премия Правительства РФ в области качества основана на модели европейской премии. Например, Ежегодная национальная премия в области делового имиджа, социальной репутации и доверия «Компания № 1» – 2015 с присуждением почётного звания «Надёжный поставщик продукции и услуг» [10; 12]. Задача, которую призвана решать национальная премия, – вывести качество российского менеджмента на принципиально новый уровень. Предполагается, что национальная премия позволит отечественным предприятиям повысить качество своего продукта и успешно конкурировать на российском и мировом рынках. Организация, представившая на конкурс свои материалы, получает экспертное заключение группой экспертов. В заключении отмечаются сильные стороны деятельности организации, области, где можно ввести улучшения, балльная оценка позволяет конкурсанту сопоставить свой уровень с уровнем лидера.

Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (REA) [7] проводится при поддержке Федерального агентства по туризму с 2012 г. и присуждается по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития индустрии событийного туризма. Эта премия – важный инструмент по выявлению наиболее успешных проектов, их продвижению и формированию заинтересованного отношения к различным проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности. Участниками конкурса на соискание Национальной премии «Russian Event Awards» 2014 г. стали 498 проектов (из 196 населенных пунктов и 72 регионов). На базе Национальной премии «REA» для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма повсеместно созданы информационная и коммуникационная площадки. Подготовка кадров не заявлена как основная задача конкурса, а участие в конкурсах не является формой образования – никто из участников не получает диплом о прохождении определённого уровня образования, но совершенно очевидно, что все участники получают не только новые знания, но и богатый опыт практической деятельности.

Премия «Маршрут года» [3] выдаётся за успехи в сфере разработки туристских маршрутов. Благодаря премии «Маршрут года», учреждённой известными компаниями города Воронеж (ФРОС «Region PR», Продюсерским центром «Контент», АРР «ЛЕВ») и Владивостокским Фондом содействия комплексному развитию и брендингу территорий, становятся известны лучшие туристские маршруты страны (в первом же конкурсе приняли участие 263 проекта из 63 регионов). Победители определяются в ходе общероссийского конкурса проектов по различным номинациям. В 2014 г. ими стали: «Поезд «Воронеж – Минск – Брест – Минск – Воронеж»; троллейбусный экскурсионный маршрут «Любимый город» туристско-информационного центра г. Курган; лучшие водные маршруты «Вятский Гранд-Круиз» и «Любимая Немда»; «Лучший гастрономический маршрут» из Казани и Оренбурга и др. Конкурс не предусматривает специальной программы по подготовке и переподготовке кадров, но в ходе обсуждения и отбора лучших проектов, проводимые мастер-классы и деловые встречи способствуют поднятию профессионального уровня участников премии.

Подготовкой кадров для индустрии туризма в Кемеровской области занимаются различные учебные заведения: Кузбасский государственный технический университет, Кемеровский Государственный университет, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Таштагольский горный техникум. В области одновременно проходят обучение около 600 студентов по таким направлениям и специальностям как администратор, менеджмент туризма и путешествий, менеджмент гостеприимства и ресторанного бизнеса, менеджмент курортного и санаторного дела, экскурсионный менеджмент, правовой ме-

неджмент в туризме, менеджмент анимации в туризме, менеджмент выставочной деятельности и т. д.

В Кемеровском государственном университете на кафедре факультета физической культуры открыто заочное отделение подготовки и переподготовки спортивно-туристских кадров (инструктор спортивно-туризма, судья спортивно-туристских соревнований, гид-проводник туристских спортивных маршрутов), на факультете истории и международных отношений проводится обучение студентов по направлению «Туризм», открыта магистратура. Подготовка учителей географии на биологическом факультете является основой для популяризации туризма среди детей и юношества, их профессиональной ориентации. Будущие учителя географии в процессе обучения приобретают знания и навыки по организации и проведению турпоходов и краеведческих экскурсий. Школьники и студенты регулярно участвуют в конкурсах и олимпиадах различного уровня.

На базе Института дополнительного образования при Кемеровском государственном университете проводится обучение по Программе дополнительного профессионального образования – «Рекреационная география и туризм», которая наряду с другими подобными программами стала хорошей базой для формирования кадрового состава туристских организаций Кемеровской области.

Продолжает развиваться партнёрство между образовательными учреждениями и общественными организациями туристской направленности. В рамках соглашения между вузами Кузбасса и Южно-Кузбасским некоммерческим партнерством туристской индустрии (ЮКТИ) взяты взаимные обязательства по

участию в совместных совещаниях, конференциях, мероприятиях, направленных на разработку образовательных стандартов; организации предоставления мест на предприятиях членов ЮКТИ для прохождения студентами учебных, производственных и преддипломных практик; рецензированию учебных, рабочих программ профессионального цикла и производственных практик; привлечению субъектов туристской индустрии, имеющих большой опыт работы в туризме для проведения практических занятий по специальным дисциплинам; направлению членов ЮКТИ для участия в работе Государственных аттестационных комиссий по защите выпускных работ студентов КемГУ. На базе ЮКТИ совместно с негосударственными учебными учреждениями Новокузнецка проводятся курсы дополнительного образования «Менеджер турагентства. Практический курс», внедряется образовательная программа «Имидж-менеджмент предприятий гостеприимства» для директоров, управляющих менеджеров службы приёма и размещения гостиниц туристских комплексов и т. д.

Успех российского туризма зависит от того, будут ли работать в отрасли высококвалифицированные специалисты, подготовленные на уровне мировых стандартов. Основная задача сейчас состоит в обеспечении условий для получения качественного образования и переподготовки кадров.

Литература

1. Васильев В. В. Практическая подготовка менеджеров туризма в системе высшего образования: монография. М., 2002. С. 130.
2. Всероссийская очно-заочная школа «Инструктор детско-юношеского туризма» // Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. Режим доступа: <http://turcentrf.ru/vserossiyskaya-ochno-zaochnaya-shko> (дата обращения: 10.04.2015).
3. Всероссийская туристская премия «Маршрут года» // Сайт Всероссийской туристской премии «Маршрут года». Режим доступа: <http://tourawards.ru> (дата обращения: 13.04.2015).
4. Губанова М. И., Брель О. А., Кавкаева Н. В. Анализ состояния подготовки кадров для индустрии туризма в Кемеровской области // Вестник КемГУ. 2015. № 1(61). Т. 4. С. 101 – 106.
5. Международная общественная организация «Академия детско-юношеского туризма и краеведения имени А. А. Остапца-Свешникова» // Сайт МОО «Академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А. А. Остапца-Свешникова». Режим доступа: <http://madutk.ru/home> (дата обращения: 10.06.2015).
6. Морева С. Н. Система подготовки кадров как основа профессиональной компетентности специалистов сферы сервиса и туризма // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12 (034). С. 191 – 196. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-podgotovki-kadrov-kak-osnova-professionalnoy-kompetentnosti-spetsialistov-sfery-servisa-i-turizm> (дата обращения: 25.03.2015).
7. Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» // Сайт Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards». Режим доступа: <http://rea-awards.ru> (дата обращения: 04.04.2015).
8. Основные направления деятельности Межведомственного экспертного совета по подготовке кадров в сфере туризма // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/upload/iblock/5b5/osnovnie_napravleniya_deyatelnosti_mezhvedomstvennogo_exp_soveta_po_podg_kadrov.pdf (дата обращения: 10.04.2015).
9. Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма // Официальный сайт Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Режим доступа:

http://www.russiatourism.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovuyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma/ (дата обращения: 10.04.2015).

10. Премия Правительства Российской Федерации в области качества // Сайт Премии Правительства Российской Федерации в области качества. Режим доступа: <http://www.vniis.ru/qualityaward> (дата обращения: 13.04.2015).

11. Сайт Российской международной академии туризма. Режим доступа: <http://rmat.ru> (дата обращения: 04.04.2015).

12. Федеральный реестр надёжных компаний // Сайт Фонда поддержки предпринимательских инициатив. Режим доступа: <http://fppi.ru/federalnyy-reyestr-nadezhnykh-kompaniy-2015> (дата обращения: 10.04.2015).

Информация об авторах:

Кавкаева Наталья Викторовна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления КемГУ, nkavkaeva@yandex.ru.

Natalya V. Kavkaeva – Candidate of Pedagogics, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University.

Медянцева Светлана Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления КемГУ, smedyanceva@yandex.ru.

Svetlana G. Medyantseva – Candidate of Economics, Associate Professor, Assistant Professor at the Department of Economic Theory and Public Management, Kemerovo State University.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.