

**СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА***О. А. Брель***GEOGRAPHICAL COMPONENT IN VOCATIONAL TRAINING  
OF TOURISM PROFESSIONALS: ESSENCE AND SIGNIFICANCE***O. A. Brel*

Цель статьи – раскрытие значения географической составляющей в профессиональной подготовке специалистов сферы туризма. В работе показана необходимость географических знаний при изучении студентами туристских дисциплин, и в их будущей профессиональной деятельности. В статье проанализировано содержание географической составляющей в высшем туристском образовании, на примере основной образовательной программы направления 100400.62 «Туризм» (Кемеровский государственный университет), рассмотрены компетенции, формируемые у студентов в процессе изучения географических дисциплин на данном направлении подготовки, которые в дальнейшем пригодятся в их профессиональной деятельности. Внимание авторов обращено на причины снижения уровня знаний по географии современных выпускников школ. Авторы подчеркивают, что именно школьная подготовка в области географии является фундаментом формирования адекватной картины мира и географического мышления, а также развития интереса обучающихся к профессиям туристского профиля.

The paper reveals the significance of the geographical component in vocational training of professionals for the sphere of tourism. The author proves that geographical knowledge is necessary for studying Tourism discipline and for the students' future professional activity. The paper analyses the essence of the geographical component in higher Tourism education, basing on the example of the 100400.62 Tourism curriculum (Kemerovo State University), the author considers the competences that students acquire in the course of studying geographical disciplines within this major and that will be useful for their further professional activity. The author focuses on the reasons of the decrease in the level of geographical knowledge of modern secondary schools graduates. The author emphasizes that is the school training in the field of Geography that is the base of formation of an adequate picture of the world and geographical thinking, and also the development of interest to tourism industry professions.

**Ключевые слова:** география, туризм, географическая составляющая, географические знания, сфера туризма, туристское образование.

**Keywords:** geography, tourism, geographical component, geographical knowledge, the sphere of tourism, tourist education.

Современная система профессионального туристского образования ориентирована на подготовку квалифицированных кадров, соответствующих требованиям туристского рынка, способных постоянно развиваться, самосовершенствоваться, подстраиваться под меняющиеся условия в современной индустрии туризма, качественно улучшать предлагаемые услуги. Отличительной чертой туристских профессий является невозможность работать в рамках одной узкой специальности. Специфика профессиональной деятельности в сфере туризма обязывает специалиста быть готовым к переключению на различные сферы деятельности, уметь быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям общества [1]. Это связано и с тем, что туризм охватывает многие области жизнедеятельности человека. Обучение на направлениях и специальностях, связанных с туризмом, подразумевает изучение не только специализированных дисциплин, но и экономики, социологии, права, психологии, информатики, религиоведения, безопасности жизнедеятельности и др. Особое место среди этих дисциплин занимает география.

География является фундаментом большинства туристских дисциплин, так как туризм в целом географичен по своей природе [2]. Географические понятия и закономерности органично встроены в понятия и категории туризма как науки, сферы деятельности,

отрасли экономики, и без них невозможно само построение большинства туристских дисциплин (рис.).

Это связано прежде всего с тем, что туризм осуществляется на туристских территориях, которые являются частью географического пространства. Ландшафты как объекты физической географии являются основой для создания и функционирования туристских дестинаций, для понимания закономерностей распределения основных видов рекреационных ресурсов и связанных с ними видов туризма. Кроме того, физическая география изучает природные факторы развития туризма, а также влияние туристской деятельности на природную среду. Изучение климата и других факторов окружающей среды необходимо в курортологии при исследовании естественной ресурсной базы для размещения курортов и здравниц и пригодность климата для развития лечебно-оздоровительного туризма и отдыха на определенных территориях, так как природные характеристики территории являются одним из важнейших показателей ее аттрактивности.

Знания основ учения о литосфере необходимы в туристско-рекреационном проектировании при планировании размещения территориальных рекреационных систем и их безопасного функционирования (учет особенностей рельефа, залегания подземных вод, сейсмической обстановки и т. д.) и также при планировании развития того или иного вида туризма

на конкретной территории. Картографии как разделу географии принадлежит важная роль в исследовании пространственных закономерностей туристической деятельности. На сегодняшний день невозможно

представить туристское путешествие, туристский поход без использования туристских карт территорий, без знания способов ориентирования на местности.



Рис. Связь географии с туристскими дисциплинами

Важна и гуманитарная составляющая географии в туризме, так как здесь уделяется внимание человеку, обществу, культуре и традициям народов, особенностям их быта и религий, а это основа для изучения историко-культурного наследия стран и регионов, которое тоже занимает важное место в содержании профессионального туристского образования.

Географические знания необходимы и при изучении рекреационных потребностей человека и основанной на них географии спроса на туристский продукт. География спроса в том числе будет складываться с учетом социально-экономической ситуации и политической обстановки в туристских регионах. И это только ряд аспектов, в которых прослеживается географическая составляющая в туризме.

Рассмотрим, что включает в себя географический компонент в ООП направления 100400.62 «Туризм» по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на примере Кемеровского государственного университета.

Компетенции в области географии у студентов начинают формироваться с первого семестра при изучении дисциплины «География», которая относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП данного направления подготовки, изучается три семестра и включает в себя основы общего землеведения, физической и социально-экономической географии. Планируемые результаты обучения по дисциплине включают целый ряд характеристик, которые подчеркивают необходимость географических знаний, умений и навыков в туристском образовании. Приведем некоторые из них. В ходе освоения дисциплины «География» студент должен:

– *знать*: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, осно-

вы туристской регионалистики, принципы размещения туристских ресурсов, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

– *уметь*: свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии, давать характеристику отдельных элементов природной среды; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;

– *владеть*: основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; основами формирования социальных отношений в обществе и т. д. [4].

Компетенции, полученные в ходе изучения дисциплины «География», в дальнейшем необходимы для освоения целого ряда дисциплин, таких как «География туризма», «Виды туризма», «Экологический туризм и особо охраняемые природные территории», «Туристские маршруты Кузбасса» и др.

Общегеографические знания, умения и навыки, приобретаемые студентами, необходимы для оценки ресурсного потенциала территории, следовательно, в дальнейшем они пригодятся при освоении дисциплин «Туристские ресурсы Европы» и «Туристские ресурсы Восточной Азии» и др. Знания основ социально-экономической географии необходимы для понимания социальных и экономических закономерностей, процессов и связей, существующих в туризме и рек-

реации, они пригодятся при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Организация внутреннего и въездного туризма», «Социально-экономическая статистика в туризме», «География туризма», «Регионоведение», «Основы туристской регионалистики» и др., при изучении социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира.

Кроме дисциплины «География», в 3 семестре студенты, обучающиеся на направлении подготовки «Туризм», осваивают дисциплину «Политическая география». Эта дисциплина также относится к дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла, она логически и содержательно-методически связана и продолжает дисциплину «География». В ходе освоения дисциплины «Политическая география» студент должен:

– *знать*: политическую карту мира, политическую историю ведущих регионов мира, историю становления и развития государственности, основные политические и социально-экономические направления и механизмы;

– *уметь*: применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса, национальных, расовых, конфессиональных различий; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;

– *владеть*: способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии, готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантным отношением к национальным, расовым, конфессиональным различиям; методами и приемами исторических и культурологических исследований, методами анализа проблем общества и т. д. [4].

Компетенции, полученные в ходе изучения дисциплины «Политическая география», позволяют понимать особенности государственного устройства и политической обстановки в странах мира, сущность конфликтов и сотрудничества, которые формируют политические границы государств. Знания политической географии в дальнейшем лежат в основе изучения таких дисциплин, как «География туризма», «Рекреационно-туристское страноведение», которые, в свою очередь, занимаются комплексным изучением

стран мира, обобщая и систематизируя различные данные об их природе, населении, культуре, хозяйстве с точки зрения развития туризма.

В целом географические знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в ходе освоения названных географических дисциплин, являются основой для формирования туристских маршрутов и создания туристских продуктов. Разработка туристского продукта строится на изучении географических особенностей туристской дестинации, на которой эти маршруты формируются. А создание туристского продукта строится на изучении в том числе географии спроса, на который влияет целый ряд географических аспектов, а также рекреационные потребности человека, которые являются ведущим фактором развития туризма. В зависимости от рекреационных потребностей человека выбирается та или иная туристская дестинация, отвечающая определенным потребностям и выполняющая определенные функции. Функции туристской дестинации, в свою очередь, зависят от рекреационного потенциала данной местности, который также складывается из целого ряда географических характеристик. Таким образом, географическая составляющая в туризме играет ключевую роль.

Сами студенты, получающие туристское образование, понимают важность географических знаний в их будущей профессиональной деятельности, и это подтверждают наши исследования. Проведенный нами опрос студентов, обучающихся на специальностях и направлениях туристского профиля в вузах Кемеровской области, был направлен на выявление профессионально значимых качеств специалистов сферы туризма. Респондентам было предложено из 20 профессиональных качеств выбрать 8 – 10, на их взгляд наиболее значимых для будущего специалиста туристской индустрии, и оценить значимость каждого качества по 10-балльной шкале.

Проведенные исследования показали, что наряду с такими необходимыми качествами, как наличие высшего туристского образования и знание технологии организации туристской индустрии, респонденты на третье место по значимости поставили знание географии (таблица) [1].

Таблица

**Рейтинг профессионально-значимых качеств специалистов сферы туризма**

<i>Ранг</i>	<i>Наименование профессионально-значимых качеств</i>	<i>Средние показатели оценки в баллах</i>
1-2	Наличие высшего туристского образования	9,3
1-2	Знание технологии организации туристской индустрии	9,3
<b>3</b>	<b>Знание географии</b>	<b>9,1</b>
4	Владение информационными технологиями	8,6
5	Владение иностранными языками	8
6	Знание правовых основ туристской деятельности	7,1
7	Знание основ психологии	7
8	Умение работать с туристской документацией	5,8
9	Опыт работы в туристской индустрии	5,3

При этом необходимо отметить, что осознание необходимости географических знаний в туристской деятельности приходит к студентам именно в ходе освоения географических дисциплин. Так, данные опроса студентов в начале 1 курса (сразу после поступления на направление подготовки «Туризм») су-

щественно отличаются от данных опроса этих же респондентов в конце 1 курса, после того как они в течение года осваивали географию. В начале обучения большинство студентов в перечне профессионально-значимых качеств, ставили знание географии на 8 – 9 место в перечне. Это совпадает и с динамикой уров-

ня знаний студентов по географии. Студенты 1 курса в начале обучения показывают слабые знания по географии, особенно это касается общегеографических знаний и умений (общие сведения о Земле, определение координат, чтение географической карты, определение азимута, расстояний по карте и т. д.), которые изучаются в школе в 6 классе и к моменту поступления в вуз практически забываются.

Следующей причиной слабых знаний по географии является, на наш взгляд, то, что изучение этого предмета чаще всего заканчивается в 10 классе общеобразовательной школы и за год большинством обучающихся практически забывается. Кроме того, география не входит в перечень вступительных испытаний на направление подготовки «Туризм», хотя и является базой для усвоения большинства понятий в туризме.

На наш взгляд, это является серьезной проблемой, так как современный выпускник ориентирован, прежде всего, на успешную сдачу единого государственного экзамена, и обучение в большей степени превращается в процесс «натаскивания» на ЕГЭ, следовательно, дисциплины, которых нет в перечне вступительных испытаний на интересующие его направления, уходят на второй план и изучаются школьником посредственно. Трудно не согласиться с К. В. Кружалиным, который высказывает недоумение по поводу замены ключевой для подготовки специалистов в сфере туризма дисциплины «География», он отмечает, что основные претензии работодателей к выпускникам туристских специальностей связаны также с низким знанием этого предмета [3].

По нашему мнению, школьная подготовка в области географии является базовой и имеет важное значение не только в формировании адекватной картины мира и географического мышления, но и в развитии интереса обучающихся к профессиям туристского профиля. Кроме того, помимо осознания романтизма этих профессий (возможность познать мир, путешествовать, открывать для себя новые страны), которое на первых этапах профессионального самоопределения является ведущим мотивом выбора будущей профессиональной деятельности, необходимо

формирование понимания сложности осваиваемой профессии и важности профессионально направленных географических знаний в подготовке грамотного специалиста для индустрии туризма.

Поэтому обучение географии на направлении 100400.62 «Туризм» на первом этапе направлено на ликвидацию пробелов в школьной подготовке основной части первокурсников, а потом уже на освоение необходимых компетенций по географическим дисциплинам основной образовательной программы данного направления подготовки.

Географическая составляющая в ООП направления 100400.62 «Туризм», по нашему мнению, полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. Как показывает практика, компетенций, осваиваемых студентами при изучении географических дисциплин, достаточно для их становления как квалифицированных специалистов сферы туризма, обладающих необходимыми географическими знаниями и умениями.

Таким образом, значимость географической составляющей в подготовке будущих специалистов сферы туризма заключается в формировании профессионально направленных системных географических знаний и умений, которые:

- создают условия для реализации рекреационных потребностей человека как основного движущего фактора развития туризма;

- являются основой для формирования туристского продукта, учитывающего географическое положение, климатические и орографические особенности территории, социально-экономическую ситуацию и политическую обстановку в различных туристских регионах мира;

- необходимы для понимания закономерностей распределения основных видов рекреационных ресурсов и оценки туристско-рекреационного потенциала территории, определяющего географию спроса на туристский продукт;

- позволяют прогнозировать влияние туристской деятельности на природную среду, что обеспечивает развитие туризма в контексте устойчивого развития.

### Литература

1. Брель О. А., Губанова М. И. Личностно ориентированная профессиональная подготовка будущих специалистов сферы туризма // Известия Алтайского государственного университета. 2012. № 2/2. С. 18–21.
2. Королева Л. В. Географическая подготовка будущих менеджеров туризма: дис. ... канд. пед. наук. М., 2005. 174 с.
3. Кружалин К. В. Кадровое обеспечение туризма в России // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VI Международной научно-практической конференции. Балтийская академия туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург, 27 – 28 апреля 2011. СПб.: Д.А.Р.К., 2011. С. 118 – 125.
4. Основная образовательная программа. Направление подготовки 100400.62. Направленность (профиль) подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» / ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». Кемерово, 2014. 134 с.

### Информация об авторе:

**Брель Ольга Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой геологии и географии КемГУ, brel\_o\_a@mail.ru.

**Olga A. Brel** – Candidate of Pedagogics, Associate Professor, Head of the Department of Geology and Geography, Kemerovo State University.

*Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.*