

УДК 394.21:379.851

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ
РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ТУРИЗМА**

Ю. И. Моруденко, М. В. Хортова

**PROMOTING OF CULTURAL AND ETHNOGRAPHIC HERITAGE
OF THE REGION BY MEANS OF TOURISM**

Ju. I. Morudenko, M. V. Khortova

Целью данной работы является анализ перспективных направлений развития культурно-познавательного и этнографического туризма в Республике Хакасия. В рамках данного исследования авторами были выявлены проблемы и предложены пути решения сохранения культурного наследия региона. Показана роль народного эпоса в разработке новых туристских продуктов. Охарактеризованы туристские проекты регионов России и зарубежных стран, которые основаны на мотивах и сюжетах народного эпоса. Проанализированы туристские предложения этнографической направленности среди туроператоров региона, охарактеризованы реализуемые этнографические экскурсионные программы в республике. Разработка в рамках данного исследования новых экскурсионных программ «Золотая коновязь», «Белая юрта» и «Свадьба Алып» основывается на использовании объектов показа – музеев-юрт и материалов эпических произведений. В качестве литературной основы экскурсий были выбраны произведения хакасского героического эпоса, снабженные подробными историческими, языковедческими и музыковедческими материалами. Исследование эпоса показало богатство сюжетов, разнообразие героев и этнографических особенностей, которые могут обогатить региональные экскурсионные программы, тем самым способствовать популяризации этнографического туризма в Республике Хакасия.

The paper analyses the perspective ways of cultural, informative and ethnographic tourism development in the Republic of Khakassia. Within this research the authors reveal the problems and offer solutions to preserve the cultural heritage of the region. The paper shows the importance of the national epic in new tourist products development. The researchers characterize tourist projects of Russian and foreign regions based on national epic motives and plots. The paper gives the analysis of ethnographic tours offered by the regional tour operators and characterizes the ethnographic excursion programmes realized in the republic. The development of new excursion programmes within this research is based on the display of yurt museums and epic materials. They are Gold Hitching Post, White Yurta and Alyp's Wedding. The literary basis of the excursions are the works of the Khakass heroic epic supplied with detailed historical, linguistic and musicological materials. The research of the epic has shown abundance of the plots, a variety of heroes and ethnographic features which can enrich regional excursion programmes, thereby to promote public awareness of ethnographic tourism in the Republic of Khakassia.

Ключевые слова: этнография, туризм, эпос, туристские ресурсы, Республика Хакасия, экскурсионная программа.

Keywords: ethnography, tourism, epic, tourist resources, Republic of Khakassia, excursion program.

Одним из стратегических направлений развития Республики Хакасия до 2016 г. признан туризм как одна из важнейших межотраслевых сфер деятельности современной экономики, нацеленной на повышение уровня и качества жизни населения [2]. Значимость развития туризма для региона определяется богатым историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, а также национальной культурой коренного народа. Наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для развития многих видов туризма, в том числе культурно-познавательного и этнографического.

Особую категорию ресурсов представляют историко-культурное наследие Хакасии, религия и этнокультурные особенности коренного народа, сохранившего вековые традиции природопользования и тесного общения с природой. К историко-культурному наследию относятся общественно признанные материальные и духовные ценности, сохраняемые обществом для поддержания социальной и этнической идентичности, а также для передачи после-

дующим поколениям. Развитие культурных элементов региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

Уровень культурного развития может быть использован для создания благоприятного имиджа туристского направления на рынке услуг. Положительный имидж региона создается программами социально-экономического и культурного развития, процессом духовного и физического воспитания населения, генерацией новых положительных традиций и обычаев, возрождением и развитием национальных традиций.

Уникальная культурно-историческая самобытность Хакасии – одно из конкурентных преимуществ, дающих серьезные перспективы для развития туризма в регионе. Говоря о дальнейшем развитии культурно-познавательного туризма в Хакасии, приходится признать, что просто представлять культурное наследие уже недостаточно. Привлекательность формируется целым рядом факторов, влияющих на общественную значимость и ценность туристских объектов. Это может быть манера представления,

исторический контекст, возможность использования в целях досуга и др., то есть все то, что повышает посещаемость туристской дестинации самым широким кругом общественности. Требуется также подчеркнуть специфику данного места, чтобы выделить его из числа подобных и сделать исключительно узнаваемым. В силу этого особую значимость в туризме приобретает природно-историческая среда, на которой расположены культурные объекты.

В настоящее время культурно-познавательный и этнографический туризм – это не только отрасль национальной экономики, но и социокультурная деятельность, вовлекающая туристов в средовое взаимодействие с культурными процессами той или иной территории. Важную роль в становлении и развитии этих видов туризма играют и культурные организации, которые, не желая отставать от современных тенденций, сменили свои ориентации по поводу своей миссии – от сохранения культурного наследия к приобщению, актуализации и активному продвижению своего культурного потенциала, культурной самобытности, ценностей и традиций. В Республике Хакасия это хакасский республиканский театр малых форм «Читиген», республиканский театр кукол «Сказка», хакасская филармония, ансамбль песни и танца «Ульгер», национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова, Хакасский национальный краеведческий музей и др.

Фестивальные события являются наиболее выгодной, экономически эффективной сферой обслуживания, а культурные компоненты – наиболее экономически выгодные ресурсы для развития туризма путем инвестиций, привлечения информационных каналов, научного потенциала, бизнес-структур. И первые шаги в этом направлении в Хакасии уже имеются. Национальный праздник «Тун-пайрам» («Праздник айрана») – один из самых известных в республике, который проводится в степи. В последние годы он стал национальным праздником, в котором участвуют все творческие коллективы республики, а также спортсмены, стрелки из лука, борцы. Самая популярная часть праздника – конные скачки (чарыс). На праздник уже стали приезжать туристы из других регионов страны [4, с. 323].

Популяризация культурного наследия через активное развитие культурного туризма связана с проблемой сохранения исторических объектов, представляющих научную и культурную ценность. Инструкция о порядке учета, обеспечения сохранности, содержания, использования и реставрации недвижимых памятников истории и культуры предписывает использование памятников истории и культуры в туристско-экскурсионных, экспозиционно-выставочных и других культурно-просветительных целях в объеме, обеспечивающем сохранность памятников, их территорий и окружающей их природной среды. До недавнего времени совершенно бесконтрольно использовался наиболее известный памятник археологии Хакасии – Большой Салбыкский курган, что привело здесь к вандализму.

С целью обеспечения сохранности наиболее посещаемых туристами исторических мест в Хакасии необходимо их музеефицировать, создав сеть музеев под открытым небом, в организационных рамках которых будет осуществляться охрана объектов культурного наследия, их изучение и реставрация. На основе такой музейной сети можно будет в разных вариациях разрабатывать туристские маршруты, а также множество инвестиционных проектов, требующих серьезной работы как историков, так и экономистов. С целью урегулирования процесса музеефикации памятников археологии их список определяется Министерством культуры Республики Хакасия.

Таким образом, решить проблему сохранения культурного наследия Хакасии и развития культурного туризма возможно только программно-целевым методом. В настоящее время успешно реализуется республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2014 – 2018 гг.» [5]. Основной целью данной программы является популяризация объектов культурного наследия народов Российской Федерации, расположенных на территории Республики Хакасия, через стимулирование развития культурно-познавательного туризма при обеспечении мер по сохранности культурного наследия.

Правильно поставленная государственная политика в области развития культурного туризма позволит воспринимать богатейшее культурное наследие Республики Хакасия как ценнейший и значимый ее социально-экономический ресурс, соизмеримый по своей экономической эффективности с природными ресурсами, но при этом, в отличие от последних, при условии проведения мер по сохранности практически неиссякаемый. Такое понимание проблемы создаст благоприятный инвестиционный климат в регионе, а культурное наследие, став экономическим потенциалом развития, будет определять облик экономики Республики Хакасия.

Финансирование мероприятий данной программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Хакасия и направлено на реализацию трех основных блоков задач:

- 1) развитие инфраструктуры культурного туризма;
- 2) развитие информационной обеспеченности популяризации объектов культурного наследия;
- 3) стимулирование культурного туризма. В рамках третьего блока задач предполагается разработка инвестиционных проектов, которые будут направлены на развитие созданных музеев на базе музеефицированных объектов культурного наследия и вовлечение их в туристскую деятельность.

Программой также предусмотрено субсидирование местных бюджетов на реализацию аналогичных долгосрочных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Республики Хакасия. Мероприятия, в которых принимают участие муниципальные образования, фи-

нансироваться на основе софинансирования как из республиканского бюджета, на основе данной программы, так и из муниципального бюджета, на основе соответствующей муниципальной программы.

Культурная экзотика этнических групп – это основная привлекательность для туристов. Представители этнических групп становятся участниками «живых» зрелищ, которые будут наблюдаться, фотографироваться и тиражироваться, так как экзотика востребована туристами. Большинство рыночных форм культурной экзотики имеют привлекательные черты образа жизни и экспонируются этническими группами.

Одним из направлений, которое начинает приобретать популярность в международном туризме, являются тематические маршруты, созданные на основе произведений народного эпоса. Мотивы, герои и сюжеты народного эпоса нашли успешное применение в туристских проектах во многих регионах и странах: «Калевала» в Финляндии и Карелии, «Урал-Батыр» в Башкортостане, «Олонхо» в Саха-Якутии, «Песнь о Гайавате» в США и др. Наиболее важным в организации этнотуризма является ознакомление участников тура с традициями и культурой различных народов. При этом особый интерес вызывает культурно-исторические, поведенческие, бытовые особенности жизни малоизвестных этносов, уникальность и ценность которых сопряжена с угрозой ассимиляции и исчезновения.

В составе нематериального этнокультурного наследия Хакасии видное место принадлежит уникальному хакасскому эпосу, который до сих пор не получил достаточно полного отражения в экскурсионных программах. Хакасский эпос является бесценным культурным наследием, многообразное использование которого служит повышению конкурентоспособности региона.

Обогащение тематики туризма в Хакасии экскурсиями по мотивам хакасского народного эпоса может способствовать повышению качества турпродуктов этнокультурной направленности. Использование хакасского эпоса в качестве источника развития этнокультурного туризма представляется перспективным для Республики Хакасия.

Изучение древнего хакасского эпоса показывает богатство сюжетов. Исследователи выделяют четыре основные темы героических сказаний: борьба с чудовищами; героическое сватовство; семья и родственные отношения; борьба с набегами. Если рассматривать эти группы сюжетов с точки зрения экскурсий, то мирные сюжеты легче использовать в экскурсионных программах, так как они разворачиваются в камерной обстановке и требуют бытового окружения. Военные сюжеты эпоса насыщены фантастическими эпизодами, их трудно реализовать в экскурсии, они более подходят для театра и кино.

Хакасский фольклор, в том числе и хакасский эпос, используется и в деятельности многих учреждений культуры Республики Хакасия. Так, наибольшее количество постановок, в основе которых лежит хакасский эпос, представлен в Хакасском театре

драмы «Читиген» и Хакасском национальном драматическом театре им. А. М. Топанова. В репертуаре театра кукол «Сказка» имеется спектакль «Кёре-Сарыг и змея», награжденный премией «Золотая маска» и являющийся признанным образцом творческого воплощения эпоса.

Также этнографическое направление представлено и в туристско-экскурсионной деятельности ведущих туроператоров Хакасии. Проанализировав туристские предложения 9 туроператоров Хакасии, было выявлено, что этнографические экскурсии представлены только 3 туристскими фирмами региона («Дискавери», «СаяныЭкоТур» и туркомплекс «Дружба»). Так, в материалах туристско-экскурсионной компании «Дискавери» экскурсия к культовой стеле Улуг-Хуртуях-Тас названа поэтически «Степная богиня». Экскурсия «Знакомство с хакасскими традициями и фольклором» предусматривает посещение хакасской юрты рода Сагалаковых в аале Аршанов и концерт народной музыки в исполнении профессионального ансамбля «Айланьс». Экскурсионный этнический тур «Богатства хакасского народа» знакомит с традиционным жилищем, легендами и сохранившимися культовыми объектами. «СаяныЭкоТур» предлагает этнографические туры по Туве, отдых на турбазе «Кюг». Эколого-этническая деревня «Алтын сус» предлагает оригинальные турпродукты, в том числе и этнографической направленности («Перерождение. Путешествие по тропе Жизни» – экскурсии с посещением сакральных мест Хакасии; «Путь гармонии стихий» – экскурсионная программа-тренинг с посещением священных мест Хакасии; «Прорыв во времени и пространстве» – экскурсия-семинар). Примечательно, что в содержании этнографических экскурсий, предлагаемых «Алтын сус», встречаются элементы мифологического туризма, так, например, место захоронения легендарного князя Чайзан Силиг-оола упоминается в связи с посещением горы Ханым Тасхыл на реке Июс [3, с. 354].

Использование в экскурсионных материалах фольклорных материалов повышает содержательную ценность турпродуктов, но легенды, сказания, дошедшие до сегодняшнего дня благодаря записям от народных сказителей (хайджи), требуют проведения серьезных научных исследований для идентификации имен, мест совершения исторических событий.

Разработка в рамках данного исследования новых экскурсионных программ «Золотая коновязь», «Белая юрта» и «Свадьба Альпы» основывается на использовании объектов показа – музеев-юрт и материалов эпических произведений. Так как музеи-юрты располагают полным комплектом внутреннего убранства, характерным для традиционного жилища хакасов, то темы экскурсий были определены в привязке к внутренней и ближайшей внешней среде музейных юрт. В качестве литературной основы экскурсий были выбраны произведения хакасского героического эпоса, снабженные подробными историческими, языковедческими и музыковедческими комментариями.

Действующими лицами эпоса выступают сами богатыри, причем в хакасском эпосе ими могут быть как мужчины, так и женщины (например, богатырша Алтын-Арыг); их верные кони; семьи богатырей; ханы – правители, призывающие на службу богатырей; демонические существа. У каждого действующего лица имеется своя смысловая нагрузка и сюжетное предназначение. Из произведений народного эпоса можно почерпнуть многие этнографические сведения о быте, традициях, культуре хакасского народа. По оценкам исследователей эпоса, время создания данных произведений относится к V–VI векам.

При выборе объектов показа на экскурсии необходимо исходить из правил их разнообразия для обеспечения правильного чередования впечатлений у экскурсантов. Оценка объектов показа должна проводиться в соответствии со следующими критериями:

- познавательной ценности, т. е. связи объекта с эпическим сюжетом. Так, сама хакасская юрта представляет главный объект показа и одновременно является местом развития сюжета в хакасском эпосе, поэтому показ внешней и внутренней экспозиции юрты позволяет в ходе экскурсии воздействовать на воображение слушателей, обращая их внимание на отдельные детали юрты;

- известности объекта – объекты показа представляют не только определенную историческую эпоху, они выступают узнаваемыми символами, например, целого этноса. В данных тематических экскурсиях юрта символизирует кочевой и полукочевой образ жизни многих народов в древности и в этом смысле она выступает объединяющим знаком для ряда этносов;

- необычности (экзотичности) объекта – неповторимость объекта является средством возбуждения и поддержания внимания экскурсантов. Хакасский национальный костюм имеет уникальные элементы, не встречающиеся у других этносов, на что обращается внимание во время экскурсии;

- выразительности объекта, то есть внешнем выделении его на фоне всей композиции. Городской ландшафт не является типичным окружением для юрты, поэтому для преодоления дисгармоничности такого соседства объекта показа требуются особые средства выразительности в виде сценического действия и эпического слога, доносимого до слушателей;

- временном ограничении показа объекта – объекты показа доступны для проведения экскурсий без ограничения сезонности [1, с. 57 – 58].

Определение хода проведения экскурсии необходимо учитывать для создания удобства по пути следования группы экскурсантов. При этом учтены основные требования к составлению контрольного текста, а именно, принципы последовательности и логичности при организации экскурсионной программы. Экскурсия начинается возле коновязи, вокруг которой совершается ритуальное шествие по ходу солнца всей группой. Продолжается экскурсия в непосредственной близости с юртой и размещением экскурсантов на площадке перед юртой, а завершается экскурсионная программа внутри юрты.

Исследование эпоса показало богатство сюжетов, разнообразие героев и этнографических особенностей, которые могут обогатить региональные экскурсионные программы. Интерес к этнографическому туризму нарастает, что подтверждается увеличением количества туристов, желающих познать жизнь самобытных народов. Под влиянием туризма этничность восстанавливается и появляется в качестве обязательного элемента в составе объектов показа, обслуживания и сохранения этнических форм жизни для развлечения туристов.

Таким образом, культурно-познавательный и этнографический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Популяризация историко-культурного и этнографического наследия будет способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития туризма в регионе.

Литература

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «СКСиТ». М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. 159 с.
2. Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010 – 2016 гг. Утверждена постановлением Правительства Республики Хакасия от 14.04.2010 № 172. Режим доступа: <http://www.r-19.ru/management/social-sphere/turizm-v-respublike-khakasiya/kontsepsiya-razvitiya-turizma-v-respublike-khakasiya-na-2010-2016-gody.php>
3. Моруденко Ю. И. Сакральные памятники Хакасии как объекты этнографического туризма // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы IV Международной Интернет-конференции 24 января – 21 апреля 2011 года (научное электронное издание локального распространения). Орел, 2011. С. 354 – 357. Режим доступа: <http://www.gu-unpk.ru/file/science/confs/turizm.pdf>.
4. Моруденко Ю. И. Хакасская национальная культура как фактор устойчивого развития регионального туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных статей материалов Международной научно-практической конференции. Ч. 1. М.: МГИИТ, 2011. С. 322 – 325.
5. Республиканская целевая программа «Популяризация культурного наследия и развитие культурного туризма в Республике Хакасия на 2014 – 2018 годы». Режим доступа: <http://www.r-19.khakasia.ru/authorities/-ministry-of-economy.republic>

Информация об авторах:

Моруденко Юлия Ивановна – кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и социологии Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан, morudenko@mail.ru.

Yuliya I. Morudenko – Candidate of History, Assistant Professor at the Department of Management and Sociology, Khakass State University named after N. F. Katanov, Abakan.

Хортова Марина Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и социологии Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан, khortovamv@mail.ru.

Marina V. Khortova – Candidate of Pedagogy, Associate Professor at the Department of management and sociology, Khakassia State University, Abakan.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.