

УДК 069.8

**ТРИ ФАКТОРА (ТРИАДА) ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРАЕВЕДЧЕСКИХ МУЗЕЕВ И СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВВ.***М. А. Киселева***THREE FACTORS OF INTERACTION OF THE MUSEUMS OF REGIONAL STUDIES AND THE SYSTEM OF EDUCATION IN THE EXCURSION SPHERE WORK AT THE END OF XX – XXI CENTURY***M. A. Kiseleva*

В статье проанализированы три фактора взаимодействия культурно-образовательных учреждений в современной экскурсионной практике (краеведческий музей – учреждение образования): психолого-педагогическое содержание экскурсии, ее дидактическая составляющая; лично-ориентированная педагогическая парадигма; культуросозидающий потенциал краеведческого музея. Указанные факторы актуализируют и концептуализируют экскурсию как инновационную форму в сетевом взаимодействии культурно-образовательных учреждений.

Three factors of interaction of cultural educational establishments in modern excursion practice are analysed in the article (regional museum and educational establishments): psychological-pedagogical content of excursion, its educational part; personally oriented pedagogical conception; cultural educational potential of the museum of regional studies. These mention factors analyse and substantiate the theory of excursion as innovative form in the interaction of cultural educational establishments.

**Ключевые слова:** триада, коммуникативное действие, комплексный подход, лично-ориентированная педагогическая парадигма, интегрированная модель экскурсии.

**Keyword :** triad, communicative act, complex approach, individually-oriented pedagogical paradigm, integrated excursion model.

В современных условиях модернизации отечественного образования размываются жесткие рамки прежней унитарной педагогической системы: наблюдается активное интегрирование образовательных учреждений разного типа и продуктивность их сетевого взаимодействия в социокультурной сфере. Ориентация на подлинную открытость системы российского образования обозначило актуальность проблемы взаимодействия краеведческих музеев и образовательных учреждений в современной экскурсионной практике.

Предметом исследования статьи является интеграция культурно-образовательных учреждений (краеведческий музей – учреждения образования) в экскурсионно-краеведческой работе.

Целью выступают три фактора сетевого социокультурного взаимодействия: психолого-педагогический потенциал экскурсии; лично-ориентированная педагогическая парадигма; образовательный ресурс краеведческого музея.

Задача статьи состоит в раскрытии функциональной возможности триады факторов в системе «краеведческий музей и учреждение образования».

В историографии отечественного музееведения и экскурсионного дела проблема социокультурного взаимодействия образовательных учреждений (краеведческий музей – учреждение дополнительного образования) как на общероссийском, так и на региональном уровне, не стало предметом монографического исследования. Незавершенность темы сетевого взаимодействия краеведческих музеев и учреждений дополнительного образования определяет целесообразность ее изучения [1].

В качестве теоретико-методологической основы сотрудничества культурно-образовательных учреждений рассматривается теория «коммуникативного действия», акцентирующая внимание на процессе общения как ключевом факторе социального развития (автор немецкий философ Юрген Хабермас) [2, с. 200 – 206]. Коммуникативное действие, отмечает Ю. Хабермас, – это круговой процесс социализации, который сохраняет традиции и обновляет культурный потенциал через общение, обсуждение и взаимопонимание участников коммуникации. Обмен опытом и социальными смыслами, формируя личностную позицию и саму личность, выступает в гносеологическом контексте в качестве теории познания, поскольку передаваемое участниками коммуникации друг другу содержание обретает характер знания. В контексте данной теории раскрываются функциональные возможности триады факторов системы «краеведческий музей и учреждение образования», их взаимодействие и взаимосвязь в обеспечении продуктивности непрерывного экскурсионно-краеведческого процесса общения.

В выявлении факторов, определяющих взаимодействие культурно-образовательных учреждений (краеведческий музей – учреждение образования), ведущая роль принадлежит комплексному подходу [3, с. 68]. Он позволил определить в общей совокупности факторов (моментов, аспектов, сторон и т. д.) основополагающий, от которого зависят другие, выступающие в качестве подчиненного ему как главному и решающему, – это психолого-педагогическое содержание экскурсии, которое включает в себя:

– во-первых, психические процессы восприятия экскурсионного материала;

- во-вторых, познавательное и воспитательное значение экскурсии;
- в-третьих, дидактическое ядро (признаки, принципы, функции);
- в-четвертых, методику ее работы.

Экскурсия как процесс познания состоит чувственного познания (ощущение, восприятие, представление) и логического познания (мышление). Познание начинается с возникновения контакта органов чувств человека с объектом. Восприятие наблюдаемых объектов происходит на основе зрительных, слуховых, осязательных ощущений – с их помощью формируется представление. Процесс познания продолжается в абстрактном мышлении экскурсантов. На этой основе они приходят к выводам. В результате, сосредоточенность внимания и единство переживания способствуют углубленному восприятию разбираемого материала.

Таким образом, восприятие экскурсионного материала основано на сочетании трех видов психических процессов, взаимосвязанных между собой: познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение); эмоциональных (переживание); волевых (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти). Это позволяет рассматривать экскурсию в качестве важнейшего канала ретроспективной информации.

Познавательное и воспитательное значение экскурсии состоит:

- во-первых, в конкретизации знания, выработке правильного представления о закономерностях развития природы и общества, расширении кругозора, повышении культуры, развитии познавательных способностей;
- во-вторых, удовлетворяя потребности в конкретизации, «овеществлении» знаний, экскурсия одновременно содействует их упрочнению и углублению;
- в-третьих, обогащая впечатления, экскурсия позволяет ощутить черты эпохи, отраженные в памятниках, окунуться в ее быт, культуру, «увидеть» ее современников, «услышать» их, представить ход и характер события, приобщиться к прошлому, лучше понять современность, зримо ощутить будущее.

Предметность, конкретность, образность экскурсионного раскрытия темы, содействуют созданию устойчивых представлений и понятий как об отдельных событиях и об их участниках, так и о типологических явлениях.

Дидактическая составляющая экскурсии (признаки, принципы, функции), включающая экскурсовода и посетителя в субъект-субъектные отношения, эффективно реализовывает познавательно-воспитательные возможности системы «краеведческий музей – учреждение образования».

Признаками экскурсии являются: наличие целей и задач; объекты экскурсионного показа – подлинные музейные предметы; наличие группы и квалифицированного специалиста – экскурсовода; приоритет зрительного и вербального восприятия; пе-

редвижение по заданному маршруту в специально организованном пространстве; протяженность во времени; дифференцированный подход к группе.

Принципами экскурсии, определяющими педагогический экскурсионный процесс, его содержание, организацию, методику обучения экскурсантов, являются: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Их следует рассматривать в совокупности, т. е. во взаимной связи друг с другом.

Широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, методика ведения, профессиональное мастерство экскурсовода, определяют полифункциональность экскурсии, куда входят: функция научной пропаганды; функция формирования интересов; функция информации; функция расширения культурного кругозора; функция организации культурного досуга. Каждая из них играет неотъемлемую роль в процессе обучения и воспитания.

Методика экскурсии, раскрывая дидактическую составляющую, позволяет, с одной стороны, выполнять краеведческому музею его основную функцию – сохранение и трансляция культурных традиций и наследия, с другой стороны, – учреждениям образования применять в экскурсионной практике современную педагогическую концепцию, гуманистический характер которой определен главной целью – реализация и самореализация заложенного в молодом человеке личностного потенциала.

Методика современной экскурсионной практики, во-первых, исходит из четкого понимания единства познавательных и воспитательных целей, стремления к их достижению в целом и применительно к каждой отдельной экскурсии. Во-вторых, построена с учетом законов и требований логики – это определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность и действия основных законов мышления: закона тождества (всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественной сама себе); закона противоречия (две противоположной мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу); закона исключенного третьего (между утверждением и отрицанием чего-либо нет ничего третьего); закона достаточного обоснования (всякая мысль должна быть обоснованной). В-третьих, индуктивные и дедуктивные методы показа (руководство восприятием демонстрируемых предметов) и рассказа (руководство восприятием опосредованных элементов содержания экскурсии) реализуются в экскурсионной практике через пять уровней перехода от прямого дедуктивного объяснения, возможного при наличии достаточных знаний, к вероятному объяснению при отсутствии достаточных знаний:

- первый – объяснение фактов из известных теоретических знаний;
- второй – объяснение фактов на основе перестройки ранее усвоенных знаний и их комбинирования;

– третий – высказывания способа объяснения в форме дедуктивной догадки в тех случаях, когда объяснение невозможно первыми двумя путями;

– четвертый – объяснение с помощью моделирования (индуктивно-дедуктивным путем) или аналогии; пятый – объяснение индуктивное, применяется при отсутствии возможности использовать моделирование или аналогию.

Логическая схема при пятом уровне объяснения представляет собой следующее: вначале формулируется гипотеза, затем она в процессе приложения апеллирует к новым фактам, объясняет их и превращается в доказательное понятие, умозаключение.

Как и на первом уровне, в свете общего положения рассматриваются частные, отдельные факты и явления. В конце объяснения экскурсовод, возвращаясь к исходной точке, делает вывод.

Основной особенностью экскурсионной методики является живое, непосредственно-чувственное (зрительное, слуховое, мускульное) восприятие и связанные с ней эмоции. На конкретной основе непосредственных и непрерывных чувственно-наглядных представлений экскурсия осуществляет познание сущности явлений, отношений, связей, взаимодействий, поэтому наглядно-образное мышление на экскурсии приобретает основное значение по отношению к словесно-понятийному. В связи с этим в процессе экскурсионного восприятия значительно повышается роль дидактических принципов наглядности и конкретности. Наглядность экскурсионного восприятия основана на показе и зрительном восприятии реально существующих памятников и памятных мест, а также некоторых вспомогательных наглядных пособий, позволяющих зрительно воспринимать отдельные моменты содержания экскурсии. Конкретность экскурсионного восприятия обусловлена четкой определенностью объектов и связанного с ними содержания.

Подлинность, наглядность, конкретность экскурсионных объектов, достоверность связанных с ними фактов, придают экскурсионному материалу убедительность и облегчают осуществление дидактического принципа социокультурного соответствия (сообразности). Локальная культура представляет собой тот строительный материал, тот источник, осваивая который, растущий человек сам приобретает свойства культурности, культуросообразности, становится носителем, приемником и творцом культуры. Целенаправленное и планомерное наблюдение объекта и раскрытия его содержания, подводит экскурсантов к осознанному восприятию выводов и обобщений. Здесь открываются большие возможности для развития навыков самостоятельного понятийного мышления.

Предметность и наглядность экскурсионной методики полностью соответствует сущности музея – опоре только на подлинные памятники духовной и материальной культуры, обеспечивающие достоверность и убедительность экспозиции. В силу этого примат (преобладание, первенствующее значение) в методике показа, являясь ключевым элементом в

ведущем факторе – психолого-педагогическим содержании экскурсии, выступает «исходной точкой» взаимодействия культурно-образовательных учреждений (краеведческий музей – учреждение образования).

Итак, основополагающим фактором взаимодействия краеведческих музеев и образовательных учреждений в сфере экскурсионной работы выступает психолого-педагогическое содержание экскурсии, которое определяется психическими процессами восприятия экскурсионного материала, познавательным и воспитательным значением экскурсии, присущими ей признаками, принципами, функциями, выступающими в практике в тесной взаимосвязи и реализуемые экскурсионной методикой.

Ведущий фактор – психолого-педагогическое содержание экскурсии присутствовал изначально в практической деятельности культурно-образовательных учреждений. В досоветский период – это активизация в учебно-воспитательном процессе познавательной деятельности учащихся. В советский период дидактическая эффективность экскурсии использовалась коммунистической идеологией. На рубеже XX – XXI вв. модернизация отечественного образования востребовала психолого-педагогический потенциал экскурсии в формировании мотивированной компетентной личности.

Концепция модернизации российского образования обозначила современную педагогическую парадигму – личностно-ориентированное обучение, которое выступает в качестве второго фактора взаимодействия краеведческих музеев и учреждений образования в сфере экскурсионной работы. Личностно-ориентированная парадигма наиболее эффективно раскрывает фундаментальность краеведческого музея в предотвращении утраты реликтов природы и культуры, в обеспечении связи веков, в сохранении локальных национально-культурных традиций и наследий. Наполняя экскурсионное поле эмоционально-смысловым содержанием, «снимающим» объективное значение краеведческого материала и выявляя в нем субъективный смысл, новая личностная парадигма реализует идею «живого знания». Познание сливается со смыслообразованием, с выработкой собственного отношения. Здесь, в подлинном смысле, «любить означает знать». Эффективность усвоения экскурсионного материала возрастает, поскольку он обретает личностный смысл, выступает как содержание и среда становления личностного опыта индивида.

Сущность личностно-ориентированной парадигмы раскрывается в гуманистических подходах, как личностный подход, деятельностный подход, социальная направленность и коллективистский подход, целостный подход, оптимизационный подход, творческий и инновационный подходы. А также в принципах обучения: принцип развивающего и воспитывающего обучения, принцип социокультурного соответствия, принцип научности и связи теории с практикой, принцип систематичности и системности, принцип сознательной активности учащихся, принципы наглядности, доступности и прочности, прин-

цип положительной мотивации и благоприятного эмоционального климата, принцип сочетания индивидуальных и коллективных форм обучения.

Исключительная роль современной педагогической концепции состоит:

– во-первых, в изменении содержания экскурсионной работы, которая направлена на реализацию и самореализацию заложенного в молодом человеке личностного потенциала;

– во-вторых, в активизации познавательной деятельности детских экскурсионных групп в культурно-образовательном пространстве краеведческого музея. В контексте личностно-ориентированной парадигмы экскурсия сосредоточена на внутреннем мире посетителя, на его чувственно-эмоциональной сфере – экскурсант воспринимается не как объект воспитательного воздействия экскурсовода, а как равноправный субъект;

– в-третьих, личностно-ориентированная концепция обеспечивает непрерывность экскурсионно-краеведческого процесса в универсальной системе «краеведческий музей – учреждение образования».

Таким образом, второй фактор взаимодействия краеведческих музеев и учреждений образования – личностно-ориентированная педагогическая парадигма – реализуется через способы активизации познавательной деятельности при учете психолого-возрастных особенностей основной музейной аудитории – детей, что содействует развитию интеллектуального и духовного потенциала личности. То есть, личностно-ориентированный экскурсионно-краеведческий процесс создает полноценные условия для человекообразной трансляции социокода (или пайдэю – культурную среду, реализующую идею человекообразности в полном объеме).

Педагогика, являясь посредником между музеем и человеком, оживляет музейные экспозиции, обосновывает механизмы включения человека в мир культуры с помощью музея. И сегодня, современная педагогическая парадигма, актуализировав идеи гуманизма, патриотизма, толерантности как средства социального и культурного конструирования гармоничных связей и структур общественного сознания для решения проблем соотношения национальных и общечеловеческих ценностей в образовании, потребовала культуросозидающий потенциал краеведческих музеев. Данный потенциал в современном образовательном пространстве сохраняет, воспроизводит и транслирует локальную специфику «национально-культурного мира», что в условиях глобализации, интернационализации является важнейшим фактором духовной безопасности российского общества. Ибо утрата социокультурной самобытности неизбежно ведет к потере своего особого места в общемировой семье культур и цивилизаций, а, в конечном счете – к существенному ослаблению экономических и геополитических позиций.

Уникальность краеведческого музея как механизма социокультурной коммуникации выступает в качестве третьего фактора взаимодействия культур-

но-образовательных учреждений в сфере экскурсионной деятельности.

Во-первых, представляя собой неотъемлемую часть духовной жизни общества, краеведческий музей принял на себя ценностные установки вариативной, развивающейся, смысловой системы личностно-развивающегося обучения: формирование человека, способного осуществлять преобразование мира и умеющего творить, созидать, проявлять свою индивидуальность. Исходя из этого, музей строит свою методологию и методику в современном образовательном процессе. Краеведческий музей правомочно считать институтом социально-культурной деятельности, дополняющим и углубляющим работу учебно-воспитательных учреждений, он включает экскурсовода и посетителя в субъект-субъектные отношения, реализуя свои образовательно-воспитательные возможности при помощи средств педагогики сотворчества.

Во-вторых, в условиях, когда информационное общество столкнулось с достаточно сложной проблемой качества информации и способности ее критического восприятия, краеведческий музей выступает уникальным учреждением, которое может лучше других справиться с этой проблемой: музей опирается только на подлинные памятники материальной и духовной культуры, что обеспечивает достоверность и убедительность его культурно-исторической информации. В такой объективно создавшейся ситуации, представляется возможным не только усиление педагогической деятельности краеведческого музея, но и ее координация с другими учреждениями в социально-культурной сфере.

В-третьих, являясь открытой информационно-педагогической системой, обеспечивающей историко-патриотическое, нравственно-эстетическое, эколого-охранительное просвещение, опираясь на первичные источники информации, краеведческий музей становится необходимым каждому учебному заведению в целях реализации его учебно-воспитательных задач.

Экскурсионно-краеведческий материал может быть исследовательским и прикладным, носить общественно-полезный и образовательно-воспитательный характер. На основе экспозиции музей способен дополнить и обогатить любую вербальную информацию педагога, закрепить и углубить имеющиеся знания, преобразовать их в соответствующие убеждения, сделать сам процесс образования предметным, наглядным и осязаемым. Именно краеведческий материал, подчеркивал профессор Д. В. Кацюба, является благоприятной почвой для соединения теории с практикой, для формирования высшей формы активности и самостоятельности познания. Он вносит в преподавание большую конкретность, убедительность и наглядность, активизирует мыслительную деятельность учащихся, помогает более осознанному усвоению самых сложных тем социально-политического, экономического и культурного характера [4, с. 6].

Таким образом, ориентированный на целенаправленное и последовательное просвещение уча-

щейся молодежи, краеведческий музей создает своеобразное музейно-педагогическое пространство, которое позволяет эффективно решать образовательно-воспитательные задачи, используя принципы диалогизма. Последние, в современной экскурсионной практике, наиболее полноценно реализуются в системе «краеведческий музей – учреждение образования».

Сочетание первого фактора – психолого-педагогического потенциала экскурсии, ее дидактической составляющей и второго фактора – личностно-ориентированной педагогической парадигмы, позволяют продуктивно раскрыть значимость третьего фактора – образовательный ресурс краеведческого музея.

Итак, комплексный подход позволил определить триаду интегрированной модели экскурсии, которая включает: первое – психолого-педагогический потенциал экскурсии; второе – личностно-ориентированную парадигму; третье – культуросоцидающий потенциал краеведческого музея. Взаимодействие и взаимосвязь трех факторов концептуализирует (сущностно определяет) интегрированную модель экскурсии как аутентичную, наглядную и активную форму освоения локальной социокультурной реальности, что в свою очередь, и определяет ее прикладной инновационный характер.

#### Литература

1. Основы экскурсионного дела в музеях: сб. статей / под ред. Ф. Л. Курлат, М. А. Казариновой,

Н. Н. Злацен. – Труды НИИ культуры. – М., 1976. – Вып. 1. – 150 с. Бостанджогло М. М. Социально-педагогическое сопровождение краеведческой экскурсии подростков: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – Кострома, 2004. – 18 с. Пашкова Е. Ю. Исторический опыт организации туристско-экскурсионной работы в Алтайском крае в 1960-е – середине 1980-х гг.: автореф. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – Барнаул, 2007. – 24 с. Писцов К. М. Экскурсии как компонент культурно-просветительской политики в первое десятилетие советского государства: автореф. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – М., 2001. – 22 с. Шпаченко И. А. Теоретическое обоснование и реализация комплексной модели образовательного процесса в музейно-экскурсионной среде: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Томск, 2003. – 21 с. Ягодковская И. В. История становления и развития экскурсионного метода в российском образовании: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 2007. – 25 с.

2. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб., 2000. – С. 200 – 206.

3. Кедров, Б. М. Классификация наук: прогноз К. Маркса о науке будущего / Б. М. Кедров. – М.: Мысль, 1985. – С. 68.

4. Кацюба, Д. В. Историческое краеведение в школе и вузе / Д. В. Кацюба. – Кемерово, 1994. – С. 6.