

УДК 33:658.1

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРАКТИКЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ***И. Л. Шевченко***SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE
OF THE LARGEST RUSSIAN COMPANIES***I. L. Shevchenko*

В статье проанализированы основные аспекты практики корпоративного управления крупнейших российских компаний в области социальной ответственности. На основе выбранных критериев выявлена группа компаний с низким уровнем развития определенных элементов данной практики. Определены возможности улучшения рассмотренных аспектов практики корпоративного управления в этих компаниях.

The paper analyzes the main aspects of corporate governance practices of the largest Russian companies in the field of social responsibility. Based on the selected criteria, a group of companies with a low level of development of certain elements of this practice was identified. The opportunities to improve the considered aspects of corporate governance practices in those companies were identified as well.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, компания, корпоративная социальная ответственность, экологическая ответственность, нефинансовая отчетность.

Keywords: corporation, corporate governance, company, corporate social responsibility, environmental responsibility, non-financial reporting.

В современных условиях крупные акционерные общества являются мощным фактором социально-экономического развития России. Эти компании оказывают сильное влияние на экономические, политические и социальные процессы в стране, определяют ее конкурентные позиции на мировом рынке.

Одним из важнейших условий успешного функционирования акционерных обществ является наличие эффективной системы корпоративного управления. Эта система нацелена на согласование интересов между менеджерами и собственниками, выстраивание прочных отношений между другими заинтересованными в устойчивом развитии компании сторонами, к числу которых относятся: потребители, бизнес-партнеры, сотрудники, местные сообщества, СМИ, природоохранные организации, органы власти и др.

Особое место в системе корпоративного управления занимает корпоративная социальная ответственность (КСО). Развитие этой компоненты направлено на построение добросовестных отношений компаний со всеми заинтересованными сторонами. Поэтому КСО реализуется на основе постоянного взаимодействия со стейкхолдерами. Среди ожидаемых результатов внедрения компанией КСО можно выделить: снижение нефинансовых рисков, укрепление сплоченности трудового коллектива, улучшение имиджа и деловой репутации. Все это способствует росту капитализации и конкурентоспособности корпорации.

Мы разделяем позицию, которая трактует корпоративную социальную ответственность как «деятельность компании, при которой взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) направлено на эффективное социальное развитие внутренней и внешней среды своего бизнеса и местного сообщества в соответствии со стратегическими бизнес-целями в рамках и сверх установленных зако-

нодательством требований и обстоятельств» [22, с. 55].

В последние годы КСО интенсивно развивается в экономически развитых странах. В России также постепенно увеличивается число корпораций, деятельность которых основана на принципах социальной ответственности. На практике это выражается в росте количества компаний, которые реализуют различные социальные и экологические программы, имеют утвержденные документы в области КСО (кодексы, стандарты, политики), выпускают нефинансовые отчеты, являются участниками российской сети Глобального договора ООН и (или) Социальной хартии российского бизнеса. К числу таких компаний в основном относятся крупные акционерные общества, так как для них развитие КСО имеет более высокую значимость. Во многом это связано с тем, что в отношении этих компаний у некоторых заинтересованных сторон (сотрудников, местных сообществ, органов власти и др.) существуют повышенные ожидания в части КСО, что объясняется наличием у них необходимых ресурсов для реализации масштабной политики в области корпоративной социальной ответственности. Кроме того, крупные акционерные общества обычно в большей степени вовлечены в процесс глобализации и поэтому должны стремиться соответствовать в вопросах КСО требованиям зарубежного инвестиционного сообщества и фондового рынка.

Практика корпоративного управления в крупных российских компаниях в области социальной ответственности представляет интерес также и в связи с тем, что эта группа корпораций может своим примером оказывать существенное положительное влияние на соответствующую практику в тех отечественных компаниях, в которых КСО находится пока на более низком уровне развития.

Используя размещенную компаниями в публичном пространстве информацию, рассмотрим перечисленные выше основные показатели социальной ответственности у компаний, занявших места с 1 по 21 в рейтинге «Эксперт-400» (400 крупнейших компаний

России по объему реализации продукции) за 2013 г. [22]. Показатели по этим 20 компаниям (не рассматривалась входившая в рейтинг под номером 6 компания ТНК ВР, присоединенная к НК «Роснефть») за 2008 – 2013 гг. приведены в таблице.

Таблица

Основные показатели деятельности крупнейших российских компаний в сфере КСО за 2008 – 2013 гг.

Место в рейтинге	Компания	Реализация программ и проектов	Наличие утвержденных документов	Наличие нефинансовых отчетов	
				вид отчета	заверение
1	«Газпром»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Кодекс корпоративной этики ОАО «Газпром»	Экологический отчет, отчет в области устойчивого развития	Отчет в области устойчивого развития за 2008 – 2009 гг. прошел общественное заверение РСПП
2	«Лукойл»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Социальный кодекс ОАО «Лукойл». Кодекс деловой этики ОАО «Лукойл». Политика ОАО «НК «ЛУКОЙЛ» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в XXI в.	Отчет в области устойчивого развития	Общественное заверение РСПП
3	«Роснефть»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Политика Компании в области устойчивого развития. Кодекс деловой этики ОАО «НК «Роснефть». Основные положения политики компании в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Политика компании в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.	Отчет в области устойчивого развития	Независимое аудиторское заключение «Эрнст энд Янг»
4	РЖД	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Кодекс корпоративной социальной ответственности ОАО «РЖД». Кодекс деловой этики ОАО «РЖД». Экологическая стратегия ОАО «РЖД» на период до 2017 г. и перспективу до 2030 г.	Социальный отчет	Независимое заверение отсутствует
5	Сбербанк России	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Политика в области корпоративной социальной ответственности ОАО «Сбербанк России». Политика ОАО «Сбербанк России» по противодействию коррупции.	Социальный отчет (с 2010 г.)	Независимое заверение отсутствует
7	АФК «Система»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Кодекс этики ОАО АФК «Система». Антикоррупционная политика	Социальный отчет (2008 г., 2010 г., 2011 г.), отчет в области устойчивого развития (2012 – 2013 гг.)	Независимое заверение отсутствует

8	«Сургут-нефтегаз»	Программы в сфере КСО направлены в основном на сотрудников компании. Вклад в социальное развитие регионов присутствия в основном ограничивается налоговыми платежами, обеспечением занятости и мероприятиями по охране окружающей среды	Положение о корпоративной этике ОАО «Сургутнефтегаз».	Экологический отчет (с 2011 г.)	Независимое заверение отсутствует
9	АК «Транснефть» *	Проекты в области благотворительности и спонсорства, экологические проекты	Экологическая политика ОАО «АК «Транснефть»	–	–
10	«Российские сети»	Программы в сфере КСО направлены в основном на сотрудников компании. Проекты в области благотворительности и спонсорства, экологические проекты	Кодекс корпоративной этики. Антикоррупционная политика ОАО «Россети»	Социальный отчет (2010 г. и 2011 г.), отчет в области устойчивого развития (2012 г. и 2013 г.)	Заключения экспертов
11	Группа ВТБ	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Политика ОАО Банк ВТБ в области корпоративной социальной ответственности. Этический кодекс Банка ВТБ. Политика банковской группы ВТБ в области противодействия легализации (отмыванию) доходов.	Социальный отчет	Отчеты за 2012 г. и 2013 г. прошли независимое аудиторское заверение «Эрнст энд Янг».
12	Группа «Интер РАО»	Программы в сфере КСО направлены в основном на сотрудников компании. Проекты в области благотворительности и спонсорства, экологические проекты.	Кодекс корпоративной этики ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС». Декларация об экологической ответственности ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС».	Интегрированный отчет (с 2011 г.)	Общественное заверение
13	X5 Retail Group*	Проекты в области благотворительности и спонсорства. Вклад в социальное развитие регионов присутствия ограничивается налоговыми платежами и обеспечением занятости.	Кодекс делового поведения и этики.	–	–
14	«Евраз Групп» *	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров.	Кодекс поведения сотрудников ЕВРАЗ. Основные направления социальных инвестиций. Антикоррупционная политика ЕВРАЗ.	–	–
15	«Магнит»*	Отдельные программы социальных гарантий и развития персонала.	Документы не обнаружены.	-	-

16	«Татнефть»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров.	Политика ОАО «Татнефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.	Отчет в области устойчивого развития	Имеет независимое заверение и общественное заверение РСПП
17	«Северсталь»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров.	Корпоративная политика социальной ответственности ОАО «Северсталь» Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами ОАО «Северсталь». Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью ОАО «Северсталь». Политика противодействия коррупции ОАО «Северсталь» и связанных юридических лиц. Политика в области охраны труда и промышленной безопасности группы компаний «Северсталь». Политика в области охраны окружающей среды группы компаний «Северсталь».	Социальный отчет (2010 г. и 2011 г.), отчет в области устойчивого развития (2012 г. и 2013 г.)	Общественное заверение РСПП
18	«Стройгазконсалтинг» *	Проекты в области благотворительности.	Политика в области охраны окружающей среды ООО «Стройгазконсалтинг» и Дочерних обществ.	–	–
19	Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров.	Экологическая политика ОАО «НЛМК». Политика ОАО «НЛМК» в области охраны труда и промышленной безопасности.	Социальный отчет (2008 – 2012 гг.), интегрированный отчет (2013 г.)	Независимое заверение отсутствует
20	ГМК «Норильский никель»	Широкий спектр программ и проектов для основных групп стейкхолдеров	Кодекс деловой этики ОАО «ГМК «Норильский никель». Политика в области промышленной безопасности и охраны труда. Экологическая политика ГМК «Норильский никель».	Отчет в области устойчивого развития (2008 – 2011 гг.), социальный отчет (2012 г. и 2013 г.)	Общественное заверение РСПП
21	«Мечел» *	Программы в сфере КСО направлены в основном на сотрудников компании и членов их семей. Вклад в социальное развитие регионов присутствия в основном ограничивается налоговыми платежами и обеспечением занятости.	Положение о нормах делового поведения и этики.	–	–

Примечания: * Нефинансовая отчетность по данной компании не обнаружена.

Источник: составлено по материалам сайтов анализируемых компаний [2 – 21] и сайта Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) [1].

Из приведенных в таблице данных видно, что за рассматриваемый период из 20 компаний 12 реализовывали самые разнообразные программы и проекты в области КСО для широкого круга заинтересованных сторон (сотрудников и членов их семей, клиентов, населения по месту деятельности и др.). В 7 компаниях такие программы и проекты были направлены на отдельные группы стейкхолдеров (в основном на сотрудников), компания «Стройгазконсалтинг» ограничивалась проектами в области благотворительности.

Другой аспект практики корпоративного управления в рамках КСО – наличие соответствующих утвержденных внутренних документов. В первую очередь здесь следует выделить документ, закрепляющий принципы КСО, которым следует компания в своей деятельности. Наличие такого документа позволяет систематизировать корпоративную политику в области КСО, создает ее правовую основу, что повышает ее эффективность. Названия у документа могут быть разные, например, политика компании в области устойчивого развития, политика компании в области корпоративной социальной ответственности, социальный кодекс и т. п. Среди представленных в таблице компаний такого типа документ имели лишь 6 акционерных обществ. Другой очень важный документ – свод правил корпоративной этики (этический кодекс) компании. Кодекс корпоративной этики позволяет закрепить в компании этические принципы ведения бизнеса, повышает ее имидж и деловую привлекательность. В качестве отдельного утвержденного документа его имели 13 компаний, из них у 4 разработана еще и антикоррупционная политика, а всего такого рода документ имели 6 компаний. Кроме того, у 6 компаний был в наличии документ о политике в области охраны труда и промышленной безопасности, что характеризует социальную политику компании на производстве.

Отдельно следует сказать о документе, который содержит формализованную политику КСО по отношению к окружающей среде. Суть данной политики состоит в том, что компания должна реализовывать мероприятия по защите окружающей среды, максимально снижать свое вредное воздействие на нее и способствовать ее воспроизводству. Такую политику в виде отдельного утвержденного документа (называться он может, например, политика в области охраны окружающей среды, экологическая политика) разработали 7 компаний и еще 4 компании имели документ со специальным разделом, посвященным вопросам охраны окружающей среды.

Следующий важный аспект практики корпоративного управления в рассматриваемой области – подготовка компанией нефинансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, что позволяет оценить эффективность и необходимость реализуемых корпорацией социальных инициатив. В этой связи следует сказать, что из 20 компаний 14 готовили нефинансовую отчетность за указанный период, из них только 8 (57 %) делали это на протяжении всего периода, что все-таки заметно выше по

сравнению с тем же показателем по всем компаниям, отчеты которых размещены в Национальном Регистре нефинансовых отчетов. Так, согласно данным РСПП, по состоянию на 21 августа 2015 г. в Национальный Регистр нефинансовых отчетов были внесены отчеты 110 организаций, которые составляли отчеты за 2008 – 2013 гг., из них только 49 (44,5 %) делали это регулярно [23].

В основном анализируемые компании использовали один из двух видов отчетов – отчет в области устойчивого развития или социальный отчет. Исключением в этой части являются компании «Сургутнефтегаз» и Группа «Интер РАО», которые, начиная с 2011 г., составляли экологические и интегрированные отчеты соответственно. Единственной компанией, готовившей сразу два типа отчетов (экологический и отчет в области устойчивого развития), является ОАО «Газпром», что свидетельствует о большей информированности стейкхолдеров этого акционерного общества. Компании «Северсталь», «Российские сети», НЛМК и ГМК «Норильский никель» перешли на новый вид отчетности – первые две стали готовить отчеты в области устойчивого развития, а НЛМК за 2013 г. представил интегрированный отчет. Это можно расценить как положительные изменения соответствующего аспекта практики корпоративного управления, так как интегрированные отчеты и отчеты, ориентированные на раскрытие информации об устойчивом развитии, являются обычно более информативными по сравнению с социальными отчетами. В ГМК «Норильский никель» произошли изменения иного характера – вместо отчетов в области устойчивого развития компания стала готовить социальные отчеты.

Основной системой отчетности, которую использовали почти все готовившие нефинансовые отчеты компании (за исключением ОАО «Сургутнефтегаз»), является «Руководство по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности (GRI) и соответствующие отраслевые приложения к нему. В настоящее время это руководство является самым распространенным в мире международным стандартом в области социальной ответственности компаний, его использование способствует повышению качества нефинансовой отчетности. Компании использовали также и другие признанные международные и российские рекомендации в области КСО и нефинансовой отчетности (Глобальный Договор ООН, Социальная хартия российского бизнеса и др.).

Важным показателем является наличие независимого подтверждения отчетной информации. Из 8 компаний, готовивших нефинансовую отчетность на регулярной основе, только компании «Роснефть» и «Татнефть» имеют профессиональное аудиторское заключение по каждому отчету, который был выпущен за рассматриваемый период. У группы ВТБ такое заключение имеют лишь два последних отчета. Отчеты 3 компаний («Лукойл», «Северсталь» и ГМК «Норильский никель») регулярно проходили общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой

отчетности, среди отчетов компании «Газпром» такое заверение имеет всего один – отчет о деятельности в области устойчивого развития за 2008 – 2009 гг.

Таким образом, на основании приведенных в таблице показателей можно выделить группу компаний-лидеров в области КСО среди 20 крупнейших российских корпораций. К числу этих компаний относятся: «Лукойл», «Роснефть», Группа ВТБ, «Татнефть», «Северсталь», ГК «Норильский никель». Все перечисленные компании на протяжении рассматриваемого периода имели: широкий спектр программ и проектов в сфере КСО для всех основных групп стейкхолдеров, несколько утвержденных документов в соответствующей области, регулярно подготавливаемые нефинансовые отчеты с незави-

симым заверением или общественным заверением РСПП. У остальных компаний наблюдается отставание от лидеров по тем или иным показателям и поэтому они в большей степени нуждаются в улучшении определенных аспектов своей практики корпоративного управления в рассматриваемом компоненте. В первую очередь это касается разработки социальных программ и проектов для более широкого круга заинтересованных сторон и подготовки нефинансовой отчетности (у 6 компаний она не обнаружена). Другой важный момент – малое число утвержденных документов в области КСО в целом и экологической ответственности в частности, что говорит о необходимости разработки и принятия компаниями соответствующих документов.

Литература

1. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <http://xn--o1aabe.xn--plai/simplepage/157> (дата обращения: 22.08.2015).
2. Официальный сайт АФК «Система». Режим доступа: <http://www.sistema.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
3. Официальный сайт банка ВТБ. Режим доступа: <http://www.vtb.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
4. Официальный сайт ГК «Норильский никель». Режим доступа: <http://www.nornik.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
5. Официальный сайт группы компаний «Стройгазконсалтинг». Режим доступа: <http://www.sgc.ru/ru/index.wbp> (дата обращения: 22.08.2015).
6. Официальный сайт компании «АК «Транснефть». Режим доступа: <http://www.transneft.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
7. Официальный сайт компании «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
8. Официальный сайт компании ЕВРАЗ. Режим доступа: <http://www.evraz.com/ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
9. Официальный сайт компании «Интер РАО». Режим доступа: <http://www.interra.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
10. Официальный сайт компании «Лукойл». Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
11. Официальный сайт компании «Магнит». Режим доступа: <http://magnit-info.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
12. Официальный сайт компании «Мечел». Режим доступа: <http://www.mechel.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
13. Официальный сайт компании «НЛМК». Режим доступа: <http://nlmk.com/ru> (дата обращения: 22.08.2015).
14. Официальный сайт компании «РЖД». Режим доступа: <http://rzd.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
15. Официальный сайт компании «Роснефть». Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
16. Официальный сайт компании «Российские сети». Режим доступа: <http://www.rosseti.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
17. Официальный сайт компании «Северсталь». Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/> (дата обращения: 22.08.2015).
18. Официальный сайт компании «Сургутнефтегаз». Режим доступа: <http://www.surgutneftegas.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
19. Официальный сайт компании «Татнефть». Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
20. Официальный сайт компании X5 Retail Group N.V. Режим доступа: <http://www.x5.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
21. Официальный сайт Сбербанка России. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/> (дата обращения: 22.08.2015).
22. Перекрестов Д. Г., Поварич И. П., Шабашев В. А. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики: монография. М.: Академия естествознания, 2011. 216 с.

23. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции // Рейтинговое агентство Эксперт РА. Режим доступа: <http://raexpert.ru/rankingtable/expert400/2013/main/> (дата обращения: 22.08.2015).

Информация об авторе:

Шевченко Игорь Леонидович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Кузбасского института экономики и права, kuzgtushev@rambler.ru.

Igor L. Shevchenko – Candidate of Economics, Assistant Professor at the Department of Economics, Kuzbass Institute of Economics and law.

Статья поступила в редколлегию 21.09.2015 г.