

УДК 159.923

ПСИХОДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ К. ПИРСОН И Х. МАПП «12 АРХЕТИПОВ»

Т. В. Капустина^{1, @}

¹ Тихоокеанский государственный медицинский университет
[@] 12 archetypesplus@mail.ru

Изучение архетипа личности опирается на культурологический анализ, а его психологическая составляющая редко подвергается эмпирическому исследованию, несмотря на то, что архетип является той психической структурой, которая играет роль предрасполагающего фактора развития психической жизни человека, способная направлять его поведение. В данной работе представлены результаты эмпирического исследования, целью которого явилось расширение методики К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов», которая определяет ведущий архетип личности, но интерпретация его особенностей по результатам теста является малоинформативной. Выборку представили 120 человек (60 юношей и 60 девушек в возрасте 20 – 25 лет), студенты Тихоокеанского государственного медицинского университета. В исследовании использовались методика 12 архетипов (К. Пирсон и Х. Марр), типологический опросник (И. Майерс, К. Бриггс), многофакторный личностный опросник (Р. Кеттелл, форма С) и вопросник для выявления доминирующего инстинкта (В. И. Гарбузов). Полученные результаты позволили расширить методику, наполнив ее описательными психологическими характеристиками по каждому архетипу системы К. Пирсон.

Ключевые слова: архетип личности, личностные характеристики, психодиагностика, диагностика архетипов, методика «12 архетипов».

Для цитирования: Капустина Т. В. Психодиагностика личностных характеристик с помощью методики К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов» // Вестник Кемеровского государственного университета. 2016. № 2. С. 93 – 101.

Актуальность изучения архетипов личности обусловлена тем, что в настоящее время все больше растет интерес к объяснению человеческого поведения [4]. А архетип, по мнению К. Г. Юнга, как раз и представляется той психической структурой, которая играет роль предрасполагающего фактора развития психической жизни человека, способная направлять его поведение [9]. Тенденции развития современного общества оказывают влияние на личность и вызывают потребность формировать, сохранять и изучать бессознательные основы психики, которые реализуют в поведении личности универсальные модели – архетипические элементы [1; 6]. Немаловажным является тот факт, что изучение архетипа личности в большей степени опирается на культурологический анализ, а его психологическая составляющая редко подвергалась эмпирическому исследованию, несмотря на то, что архетип является неким принципом, обеспечивающим психическую реальность специфическими психическими содержаниями [3]. Существуют методики для диагностики архетипов личности. Одной из таких методик является тест К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов», который позволяет определить ведущий архетип личности, то есть ту структуру личности, которая является актуальной для человека на данный момент времени. Однако интерпретация архетипа и его особенностей по результатам данного теста является малоинформативной. В связи с этим *целью исследования* – получение более подробных описательных характеристик по каждому из 12 архетипов системы К. Пирсон [5]. Полученные результаты могут явиться упрощением в интерпретации диагностических данных по этой методике и расширить психический статус понятия «архетип личности». Психолог, в свою очередь, используя данную методику, сможет

получить более подробную информацию о своем клиенте. *Гипотезой исследования* является предположение о том, что методика К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов» позволяет определить личностные характеристики.

Методы исследования

В эмпирическом исследовании приняли участие 60 девушек и 60 юношей в возрасте 20 – 25 лет, обучающихся в Тихоокеанском государственном медицинском университете по специальностям «Клиническая психология» и «Педиатрия» на 3 – 6 курсах. В исследовании использовался следующий перечень методик. Во-первых, методика К. Пирсон и Х. Марр «12 Архетипов» [5], поскольку она является центральной в данном эмпирическом исследовании. Во-вторых, многофакторная личностная методика Р. Кеттелла (форма С) [7]. Данный опросник определяет личностные характеристики в трёх сферах: в сфере межличностного взаимодействия, в эмоционально-волевой и интеллектуальной сферах. Таким образом, она позволяет диагностировать личность с разных сторон, что является ключевым для данного исследования. В-третьих, типологический опросник Майерс-Бриггс [8]. Данная методика ориентирована на определение личностных функций и психологического типа личности. Также следует отметить, что теоретическим основанием данной методики является концепция К. Г. Юнга о психологических типах личности [10]. Теоретической же основой методики К. Пирсон и Х. Марр является система «12 Архетипов», разработанная К. Пирсон, которая при её создании основывалась на теории К. Г. Юнга об архетипах личности [9]. Таким образом, две эти методики в теоретическом основании имеют концепции одного и того же автора,

а следовательно, использование типологического опросника Майерс-Бриггс является целесообразным. В четвёртых, вопросник для выявления доминирующего инстинкта В. И. Гарбузова [2]. По К. Г. Юнгу, архетип личности – это проявление коллективного бессознательного. А одним из составляющих коллективного бессознательного являются инстинкты [9]. Таким образом, можно определить, какие именно инстинкты будут преобладать или, наоборот, отвергаться у каждого архетипа. Для статистической обработки использовался коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена для выявления взаимосвязи между архетипами личности, предложенными К. Пирсон, и личностными характеристиками. Использовался пакет статистических программ STATISTICA 6.0. Таким образом, по каждому архетипу получились положительные и отрицательные корреляционные связи (таблицы 1 – 12). Следовательно, имеется взаимосвязь отдельных архетипов с различными личностными характеристиками, представленными Р. Кеттеллом, И. Майерс-К. Бриггс и В. И. Гарбузовым.

Результаты исследования

Так, для архетипа *Невинного* характерным является расслабленность, отсутствие сильных побуждений

и желаний, лень. Вероятно, данный архетип обладает невозмутимостью, достаточно спокойно относится к своим удачам и неудачам. Можно предположить, что Невинный может быть удовлетворен любым положением дел и не стремится к достижениям и переменам. Ведущим инстинктом по В. И. Гарбузову можно отметить преобладание инстинкта самосохранения, который проявляется в виде эгоцентричности, готовности поступиться собственными потребностями ради собственной безопасности. Можно предположить, что у людей с преобладанием этого архетипа личности жизненным кредо является «безопасность и здоровье превыше всего», «жизнь одна и другой не будет». При этом отмечается отрицательная корреляционная связь с инстинктом доминирования, то есть Невинный не стремится к лидерству, не умеет проявлять волю для достижения своих целей, не проявляет ответственность, эмоциональную сдержанность, рискованность.

По К. Пирсон, Невинный – архетип ребенка, который стремится к простоте, оптимизму, сам по себе доверчив, предсказуем, добр, заиклен на себе, что в той или иной мере подтверждается полученными личностными характеристиками, но расширяет их.

Таблица 1. Корреляционные связи архетипа Невинного со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова

Table 1. Correlation between the archetype of the Innocent with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравнимые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (односторонний критерий)
Невинный & Q4	120	-0,16	0,04
Невинный & Самосохранения	120	0,16	0,04
Невинный & Доминирование	120	-0,18	0,02

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Следующий архетип личности, который будет рассмотрен, это архетип *Воина*. Было получено множество корреляционных связей. Данный архетип можно характеризовать эмоционально устойчивым, сдержанным, способным достигать своих личных целей без особых трудностей. Можно предположить, что Воин не расстраивается из-за пустяков и не поддается случайным колебаниям настроения, не теряет при столкновении с неожиданными ситуациями, он ответственен, обязателен, мужествен, решителен, дисциплинирован, отличается практичностью, стойкостью, смелостью, в некоторых случаях хитростью, стремится к порядку и не может поступать иначе по своим убеждениям. Умеет контролировать свои чув-

ства и поведение. Мыслит рационально, не склонен к фантазиям, действует по логике, прежде чем принять решение, с аналитичностью оценивает свои шансы. При этом Воин характеризуется дружелюбием, общительностью, отзывчивостью. Все вышеперечисленные характеристики подтверждается двумя методиками. Если говорить о доминирующем инстинкте, то их у Воина четыре – исследовательский, доминирования, свободы и сохранения достоинства, что также соотносится с другими методиками. Вероятно, для Воина важно проявлять лидерство, стремиться во всем добраться до сути, при этом он не терпит к любым ограничениям, а его жизненное кредо – «Честь превыше всего».

Таблица 2. Корреляционные связи архетипа Воина со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
Table 2. Correlation between the archetype of the Warrior with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравниваемые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (односторонний критерий)
Воин & С	120	0,18	0,02
Воин & G	120	0,35	0,000
Воин & H	120	0,24	0,003
Воин & I (по Кеттелу)	120	-0,30	0,000
Воин & N (по Кеттелу)	120	0,20	0,02
Воин & Q3	120	0,22	0,007
Воин & I (МВТИ)	120	-0,16	0,04
Воин & S	120	0,17	0,03
Воин & N (МВТИ)	120	-0,20	0,01
Воин & Т	120	0,18	0,03
Воин & Исследовательский	120	0,20	0,01
Воин & Доминирования	120	0,37	0,000
Воин & Свободы	120	0,17	0,03
Воин & Сохранение достоинства	120	0,33	0,000

Примечание: $\alpha < 0,05$

Архетип *Сироты (Славного Малого)*, согласно исследованию, характеризуется тревожностью, эмоциональной неустойчивостью, неспособностью контролировать свои эмоциональные импульсы, чувствительностью к порицаниям и замечаниям, ранимостью,

боязливостью, напряженностью. Люди с преобладанием данного архетипа, вероятно, будут легко подвергаться различным страхам и тяжело переживать жизненные неудачи.

Таблица 3. Корреляционные связи архетипа Славного Малого со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
Table 3. Correlation between the archetype of the Orphan with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравниваемые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (односторонний критерий)
Славный Малый & MD	120	-0,23	0,005
Славный Малый & С	120	-0,31	0,000
Славный Малый & O	120	0,37	0,000
Славный Малый & Q1	120	0,15	0,05
Славный Малый & Q4	120	0,25	0,003
Славный Малый & Т	120	-0,16	0,04
Славный Малый & Самосохранения	120	-0,17	0,04
Славный Малый & Продолжения рода	120	-0,17	0,04

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Славный Малый может легко менять свою точку зрения, никакие принципы не являются для него абсолютными. Доминирующего инстинкта выявить не удалось, однако имеется отрицательная корреляционная связь с инстинктом продолжения рода, что может говорить о его нестремлении фиксироваться на семье и семейных ценностях. Это можно подтвердить тем, что Славный Малый, по К. Пирсон, также отражает архетип ребенка, но немного другую его сторону, подвергнушуюся влиянию раненого или осиротевшего

ребенка, который очень мало ждет от жизни, но учит эмпатии и реализму. Следует отметить, что данный архетип получил низкие значения по фактору «MD», который выявляет случаи, когда испытуемые пытаются создать слишком благоприятное представление о себе. Отрицательная корреляционная связь указывает на то, что для данного архетипа свойственно понимание, что значение каждого именно в том, каков он есть, поэтому он правдив в оценке себя.

Таблица 4. Корреляционные связи архетипа Служителя со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова

Table 4. Correlation between the archetype of the Caregiver with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравниваемые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (односторонний критерий)
Служитель & MD	120	-0,18	0,02
Служитель & A	120	0,16	0,04
Служитель & E (по Кеттелу)	120	-0,30	0,000
Служитель & H	120	-0,16	0,04
Служитель & I (по Кеттелу)	120	0,18	0,02
Служитель & O	120	0,25	0,003
Служитель & Q1	120	0,16	0,04
Служитель & S	120	-0,17	0,03
Служитель & N (МВТИ)	120	0,15	0,05
Служитель & T	120	-0,26	0,002
Служитель & F	120	0,25	0,003
Служитель & Самосохранения	120	-0,16	0,04
Служитель & Альтруистический	120	0,16	0,04

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Архетип *Служителя* также стремится к честности и правдивой оценке своей личности. Он общителен, открыт, доверчив к окружающим. Людей с преобладанием этого архетипа можно охарактеризовать как эмоциональных, лабильных, импульсивных, они скорее интуитивны, чем последовательны. Проявляют сочувствие, мягкосердечие, человечность, сентиментальность, могут предсказывать то, как изменения ситуации повлияют на поведение людей. Служитель конформный, послушный, зависимый, руководствуется мнением окружающих, что также подтверждается до-

минирующим инстинктом – альтруистическим – и отвращаемым – самосохранения. Служитель чувствителен к опасности, у него ограниченные интересы, которые, вероятно, проявляются в бескорыстности по отношению к людям, сопереживании, доброте, миролюбию, что соответствует трактовке К. Пирсон данного архетипа как Заботливого родителя.

Следующий архетип, который будет рассмотрен, *Искатель*. Данный архетип характеризуется гибкостью, легкой сменой точки зрения, терпимостью к противоречиям.

Таблица 5. Корреляционные связи архетипа Искателя со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова

Table 5. Correlation between the archetype of the Seeker with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравниваемые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (односторонний критерий)
Искатель & Q1	120	0,28	0,001
Искатель & Q4	120	0,22	0,02
Искатель & E (МВТИ)	120	0,18	0,02
Искатель & I (МВТИ)	120	-0,20	0,02
Искатель & S	120	-0,14	0,05
Искатель & Самосохранения	120	0,16	0,04
Искатель & Исследовательский	120	0,23	0,005
Искатель & Доминирования	120	0,31	0,000

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Вероятно, при преобладании архетипа *Искателя* у человека можно наблюдать наличие большого количества потребностей, которые не нашли своего удовлетворения. Он склонен к взаимодействиям с окружающими, общителен, энергичен, активен, не любит задумываться, сначала делает, а потом думает. Согласно данным, у Искателя преобладают три инстинкта – доминирования, самосохранения и исследовательский. Это говорит о том, что для него характерно стремление к исследовательской деятельности, склонность к поиску нового, способность оставлять обжитое место для осуществления рискованных новых

интересных дел и задач. Искатель стремится к доминированию, настойчив в достижении целей. При этом он эгоцентричен, мнителен и несколько тревожен.

Архетип *Разрушителя (Бунтаря)* также характеризуется откровенностью в оценке себя. Для него свойственна юношеская мятежность, он предпочитает разрушать устоявшиеся способы, действия и имеет сильное желание противостоять распространенным взглядам и привычкам. Люди с преобладанием архетипа Разрушителя обладают критичным мышлением, на веру никакую информацию не принимают, могут быстро менять свою точку зрения.

Таблица 6. Корреляционные связи архетипа Разрушителя со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
 Table 6. Correlation between the archetype of the Destroyer with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Разрушитель & MD	120	0,35	0,000
Разрушитель & Q1	120	0,20	0,01
Разрушитель & Q3	120	-0,18	0,02
Разрушитель & Q4	120	0,21	0,01
Разрушитель & S	120	-0,22	0,01
Разрушитель & N (MBTI)	120	0,19	0,02
Разрушитель & J	120	-0,19	0,02
Разрушитель & Самосохранения	120	-0,16	0,04
Разрушитель & Продолжения рода	120	-0,26	0,002

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Разрушитель гибкий, спонтанный, непредсказуемый, экспериментальный. Для данного архетипа характерен низкий самоконтроль поведения, импульсивность, эмоциональная неустойчивость, напряженность, раздражение по пустякам, нетерпимость к критике. Он скорее интуитивен, всюду ищет новые возможности и способы выполнения дел, любит обучаться новым навыкам. Ведущий инстинкт не был выявлен, но полученная отрицательная корреляционная связь указывает на отвержение инстинктов самосохранения и продолжения рода. Это может свидетельствовать о рискованности, отсутствии тревожности в отношении своего здоровья и благополучия, а также семейственности, что подтверждает и расширяет информацию о данном архетипе.

Архетип *Влюбленного* легок в общении, открыт, экспрессивен, жизнерадостен, разговорчив, импульсивен, заряжается энергией посредством общения,

любит, чтобы вокруг его рабочего места были люди. Он ориентирован на чувства и эмоции, любит гармонию в отношениях, прилагает усилия для её достижения, может хорошо предсказывать то, как изменения ситуации повлияет на поведение людей. Можно предположить, что Влюбленный получает удовольствие от вечеринок, зрелищ, а также от работы, которая предполагает разнообразие, перемены и путешествия. Вероятно, данный архетип легко относится к жизни, верит в удачу, находчив, остроумен в разговорах, стремится все делать самостоятельно, нетерпелив при длинной и медленной работе. Наряду с некоторой беспечностью, Влюбленный может проявлять дисциплинированность, зрелость, добросовестность, обязательность, точность и аккуратность в делах. Ни положительной, ни отрицательной корреляционной связи с инстинктами выявить не удалось.

Таблица 7. Корреляционные связи архетипа Влюбленного со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
 Table 7. Correlation between the archetype of the Lover with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Влюбленный & A	120	0,25	0,003
Влюбленный & F	120	0,22	0,01
Влюбленный & G	120	0,18	0,03
Влюбленный & E (MBTI)	120	0,27	0,001
Влюбленный & I (MBTI)	120	-0,26	0,002
Влюбленный & T	120	-0,28	0,001
Влюбленный & F	120	0,28	0,001

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Архетип *Созидателя* также представляется общительным, открытым, дружелюбным, отзывчивым, доверчивым, его отличает богатство и яркость эмоциональных проявлений, не испытывает трудностей в общении. При этом он умеет держать себя в руках, постоянен в интересах, настойчив по необходимости. Вероятно, его интересы представлены эмоциональностью и художественностью. Созидатель имеет тягу к риску и острым ощущениям, не теряет при столкно-

вении с неожиданными ситуациями и быстро забывает о неудачах. С другой стороны люди при преобладании данного архетипа мечтательны, оригинальны, поглощены идеями и фантазиями, слегка рассеянны, у них хорошее воображение, они гибкие. Созидатель может интересоваться искусством, теоретическими и абстрактными вопросами, мировоззренческими проблемами, на это также указывает один из преобладающих инстинктов – исследовательский.

Таблица 8. Корреляционные связи архетипа Созидателя со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
Table 8. Correlation between the archetype of the Creator with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Созидатель & А	120	0,20	0,02
Созидатель & С	120	0,20	0,02
Созидатель & Н	120	0,21	0,01
Созидатель & М	120	0,15	0,05
Созидатель & N (по Кеттелу)	120	0,17	0,03
Созидатель & Q1	120	0,27	0,002
Созидатель & E (МВТИ)	120	0,16	0,04
Созидатель & I (МВТИ)	120	-0,20	0,02
Созидатель & J	120	-0,19	0,02
Созидатель & P	120	0,15	0,05
Созидатель & Исследовательский	120	0,32	0,000
Созидатель & Сохранения достоинства	120	0,25	0,003

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Он склонен к созерцательной позиции, предпочитает оставаться открытым для нового опыта, доверяя своей способности адаптироваться к изменениям и испытывая удовольствие от перемен, он ориентирован скорее на процесс, чем на результат. Его волнует, чтобы он не был похож на других, в социальных ситуациях проницателен, умеет хитро и умело себя вести.

Наряду с исследовательским, был выявлен такой инстинкт, как сохранение достоинства. Это может говорить о том, что Созидатель нетерпим к любым формам унижения, готов поступиться своим благополучием и социальным статусом для сохранения собственного достоинства, что раскрывает новую грань этого архетипа.

Также интерес представляют результаты, полученные по архетипу *Мудреца*. Это единственный архетип, у которого имеется положительная корреляция с фактором «В», что говорит о высоких общих мыслитель-

ных способностях, широких интеллектуальных интересах, он быстро обучается, соображает, отличается образованностью, а наряду с положительной корреляцией с фактором «М» можно говорить о высоком творческом потенциале. Но в большинстве случаев действует по логике, является эмоционально зрелым, больше доверяет рассудку, чем чувствам. Он умеет хорошо контролировать и свои эмоции, и своё поведение, умеет планировать свою жизнь, сначала думает, а потом действует, ему не свойственно останавливаться перед трудностями. Мудрец, вероятно, скромный, тактичный, робкий, осторожный, несмотря на хорошие интеллектуальные способности, не всегда может отстоять свою точку зрения, следует за более сильным, может легко подавляться авторитетами. Доминирующего инстинкта не выявлено.

Таблица 9. Корреляционные связи архетипа Мудреца со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
Table 9. Correlation between the archetype of the Sage with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Мудрец & В	120	0,23	0,01
Мудрец & E (по Кеттелу)	120	-0,26	0,002
Мудрец & I (по Кеттелу)	120	-0,20	0,02
Мудрец & М	120	0,25	0,003
Мудрец & Q3	120	0,15	0,05

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Архетип *Мага* при взаимодействии с окружающими эмоциональный, открытый, экспрессивный, лабильный, дружелюбный, любит быть на виду, умеет хитро и умело себя вести в обществе с другими людьми. При этом можно отметить недоверчивость, раздражительность, склонность к соперничеству, фиксированность на неудачах, подозрительность. Люди с преобладанием данного архетипа часто ищут тайну или подвох, могут считать своих друзей способными на нечестность, их беспокоит то, что люди говорят о них,

могут критично относиться к радостям других, его настроение и поведение может зависеть от одобрения или неодобрения со стороны окружающих. Маг ориентируется на мнение группы, нуждается в поддержке и советах окружающих, что раскрывает не самые положительные стороны архетипа.

Маг ответственен, обязателен, настойчив, упорен, не нарушает правила, даже если они кажутся пустой формальностью, проницателен, честолюбив, становится нетерпеливым при медленной работе. Вероятно, у

этого архетипа имеются разнообразные интеллектуальные интересы, он стремится быть хорошо информированным, отличается гибкостью. Ведущими инстинктами Мага являются исследовательский, доминирования и свободы, что говорит о склонности к исследовательской, поисковой и творческой работе, лидер-

ству (даже борьбе за лидерство), к решению сложных организационных задач, эгоцентризму, к тщательно просчитанному риску, при этом можно наблюдать предрасположенность к протесту, перемене мест, нетерпимость к любым формам ограничений и подавлению его Я.

Таблица 10. Корреляционные связи архетипа Мага со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова

Table 10. Correlation between the archetype of the Magician with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Mag & A	120	0,18	0,03
Mag & G	120	0,27	0,002
Mag & H	120	0,23	0,005
Mag & L	120	0,19	0,02
Mag & N (по Кеттелу)	120	0,16	0,04
Mag & Q1	120	0,25	0,003
Mag & Q2	120	-0,20	0,02
Mag & E (МВТИ)	120	0,29	0,001
Mag & I (МВТИ)	120	-0,27	0,001
Mag & Исследовательский	120	0,18	0,02
Mag & Доминирования	120	0,29	0,001
Mag & Свободы	120	0,16	0,03

Примечание: $\alpha < 0,05$.

У Шута были получены очень высокие корреляционные связи с экстравертированностью. Данный архетип фокусируется на внешнем мире людей, «заряжается» энергией в процессе общения, у него обширный круг знакомств, общаясь с людьми, становится активнее и не устает от них, любит быть на виду. Шут беззаботен, эмоционален, импульсивен, экспрессивен, мятежен, безрассуден, тревожен, возбужден, сначала говорит и делает, а потом уже думает, имеет тягу к риску и острым ощущениям, не теряется при столкновении с неожиданными ситуациями и быстро забывает о неудачах, может легко менять свою точку зрения. Отличается гибкостью,

низким самоконтролем над собственными желаниями и поведением, отсутствием осторожности и тревожности в отношении всего нового и неизвестного, на это указывают отрицательные корреляционные связи по фактору «Q3» и инстинкту самосохранения. Интересным является то, что этому архетипу нравится доминировать, приказывать, контролировать людей, можно отметить склонность к самоутверждению, самостоятельности и независимости, ему нравится «принимать вызовы» и чувствовать превосходство над другими, на это также указывает высокая корреляционная связь с инстинктом доминирования.

Таблица 11. Корреляционные связи архетипа Шута со шкалами опросников Р. Кеттела, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова

Table 11. Correlation between the archetype of the Jester with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

<i>Сравниваемые показатели</i>	<i>Количество респондентов</i>	<i>Коэффициент корреляции Спирмена</i>	<i>Достоверность (односторонний критерий)</i>
Шут & A	120	0,20	0,02
Шут & E (по Кеттелу)	120	0,26	0,002
Шут & H	120	0,36	0,0000
Шут & Q1	120	0,25	0,003
Шут & Q3	120	-0,24	0,004
Шут & Q4	120	0,16	0,04
Шут & E (МВТИ)	120	0,53	0,00000
Шут & I (МВТИ)	120	-0,51	0,00000
Шут & S	120	-0,29	0,001
Шут & N (МВТИ)	120	0,19	0,02
Шут & J	120	-0,48	0,00000
Шут & P	120	0,44	0,00000
Шут & Самосохранения	120	-0,15	0,05
Шут & Доминирования	120	0,30	0,000

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Таблица 12. Корреляционные связи архетипа Правителя со шкалами опросников Р. Кеттелла, Майерс-Бриггс и В. И. Гарбузова
 Table 12. Correlation between the archetype of the Ruler with the scales of R. Kettell's, Myers-Briggs' and V. I. Garbuzov's questionnaires

Сравниваемые показатели	Количество респондентов	Коэффициент корреляции Спирмена	Достоверность (одно-сторонний критерий)
Правитель & С	120	0,23	0,01
Правитель & Н	120	0,26	0,002
Правитель & Q3	120	0,16	0,05
Правитель & Е (МВТИ)	120	0,20	0,02
Правитель & I (МВТИ)	120	-0,16	0,05
Правитель & Доминирования	120	0,30	0,0000
Правитель & Сохранения достоинства	120	0,20	0,02

Примечание: $\alpha < 0,05$.

Архетип *Правителя* представлен эмоциональной зрелостью, приспособленностью к жизни, способностью достигать своих личных целей без особых трудностей. Правитель не скрывает от себя собственных недостатков, не расстраивается из-за пустяков и не поддается случайным колебаниям настроения. Является социально смелым, решительным (склонен быстро принимать решения), не теряет при столкновении с соперничеством, с трудностями, препятствиями.

Люди с преобладанием этого архетипа не испытывают трудностей в общении, легко вступают в контакты, общительны, не боятся публичных выступлений, имеют обширный круг знакомств, любят пробовать все делать самостоятельно, заботятся о своей репутации. Правитель организован, умеет хорошо контролировать свои эмоции и поведение, способен эффективно управлять своей энергией, хорошо планировать свою жизнь. Он сначала думает, потом дей-

ствует, склонен доводить начатое дело до конца, не дает обещаний, которые не может выполнить. Ведущими инстинктами Правителя являются – доминирование и сохранение достоинства, характеризующие его мужественным, ответственным, способным к прогнозированию лидером, который не терпит любых форм унижения и ущемления прав человека.

Выводы

Таким образом, по каждому архетипу была получена описательная психологическая характеристика. А значит можно говорить, что методика К. Пирсон и Х. Марр «12 архетипов» диагностирует личностные характеристики, а полученные выше психологические портреты по каждому из архетипов системы К. Пирсон расширили её. Вероятно, систему К. Пирсон «12 архетипов» можно использовать как типологию личности.

Литература

- Агавелян О. К., Первозкин С. Б., Первозкина Ю. М. Вербально-визуальные характеристики архетипов в современных представлениях личности // Сибирский вестник специального образования. 2011. № 1(3). С. 17 – 27.
- Гарбузов В. И. Практическая психотерапия, или как вернуть ребенку и подростку уверенность в себе, истинное достоинство и здоровье. М.: Сфера, 1994.
- Зарубко Е. Ю. Архетипы в обыденном сознании // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2010. № 10(27). С. 37 – 43.
- Кравцова Н. А., Катасонова А. В., Довженко А. Ю., Денисова В. А., Рабовалюк Л. Н. Факторы и механизмы развития психосоматических расстройств // Тихоокеанский медицинский журнал. 2013. № 4. С. 48 – 55.
- Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. СПб.: Питер, 2005.
- Первозкина Ю. М., Дмитриева Н. В., Первозкин С. Б., Рюмина Т. В., Ганпанцурова О. Б. Построение конструкта для изучения доминантного архетипа // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 3. С. 213 – 217.
- Рукавишников А. А., Соколова В. М. Факторный личностный опросник Р. Кеттелла: методическое руководство. СПб.: ИМАТОН, 2001.
- Шалаева Т. И. Использование типологического опросника Маейрс-Бриггс в практике работников службы занятости: методическое пособие. Саратов: ПМУЦ, 2002.
- Юнг К. Г. Архетип и символ. М.: Ренессанс, 1991.
- Юнг К. Г. Психологические типы. СПб.: Азбука, 2001.

Информация об авторе:

Капустина Татьяна Викторовна – преподаватель кафедры общепсихологических дисциплин Тихоокеанского государственного медицинского университета, г. Владивосток, 12_archetypesplus@mail.ru.

Статья поступила в редколлегию 29.01.2016 г., принята к печати 06.04.2016 г.

**PSYCHOLOGICAL DIAGNOSTICS OF PERSONALITY CHARACTERISTICS
USING K. PEARSON AND H. MARR'S "12 ARCHETYPES" TEST**

Tatiana V. Kapustina^{1, @}

¹ Pacific State Medical University
@ 12_archetypesplus@mail.ru

The archetype of the personality is studied from the position of the culturological analysis, but its psychological component is not investigated. It should be noted that the archetype is capable to predetermine the behavior of the person; therefore, researching of an archetype of the personality is topical. The paper presents the results of the empirical research conducted with the help of "12 archetypes" test (K. Pearson and H. Marr). This test defines the dominating archetype of the personality, but its results are low-informative. 120 students of the Pacific State Medical University (60 young men and 60 girls at the age of 20 – 25 years) participated in the research. In the research "12 archetypes" test (K. Pearson and H. Marr), Myers-Briggs Type Indicator, R. Kettell's Sixteen Personality Factor Questionnaire (Form C) and V. I. Garbuzov's questionnaire for diagnostics of the dominating instinct were used. The results allowed expanding the test. Detailed descriptive characteristics of each archetype of Pearson's system were received.

Keywords: archetype, personality characteristics, psychological diagnostics, diagnostics of archetypes, "12 archetypes" test.

For citation: Kapustina T. V. Psikhodiagnostika lichnostnykh kharakteristik s pomoshch'iu metodiki K. Piron i Kh. Marr «12 arkhetyfov» [Psychological diagnostics of personality characteristics using K. Pearson and H. Marr's "12 archetypes" test]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Kemerovo State University*, no. 2 (2016): 93 – 101.

References

1. Agavelian O. K., Perevozkin S. B., Perevozkina Iu. M. Verbal'no-vizual'nye kharakteristiki arkhetyfov v sovremnykh predstavleniakh lichnosti [Verbally-visual characteristics of archetypes in modern representations of the person abstract]. *Sibirskii vestnik spetsial'nogo obrazovaniia – Siberian messenger of vocational education*, no. 1(3) (2011): 17 – 27.
2. Garbuzov V. I. *Prakticheskaia psikhoterapiia, ili kak vernut' rebenku i podrostku uverenost' v sebe, istinnoe dostoinstvo i zdorov'e* [Practical psychotherapy or how to return to the child and the teenager self-confidence, true advantage and health]. Moscow: Sphera, 1994.
3. Zarubko E. Iu. Arkhetipy v obydennom soznanii [The archetypes in the everyday awareness]. *Vestnik Iuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta – Messenger of the South Ural State University*, no. 10(27) (2010): 37 – 43.
4. Kravtsova N. A., Katasonova A. V., Dovzhenko A. Iu., Denisova V. A., Rabovaliuk L. N. Faktory i mekhanizmy razvitiia psikhosomaticeskikh rasstroistv [Factors and mechanisms of psychosomatic disorders]. *Tikhookeanskii meditsinskii zhurnal – Pacific medical magazine*, no. 4 (2013): 48 – 55.
5. Mark M., Pearson C. *Geroi i buntar'. Sozdanie brenda s pomoshch'iu arkhetyfov* [The hero and the outlaw. Building extraordinary brands through the power of archetypes]. Saint-Petersburg: Piter, 2005.
6. Perevozkina Iu. M., Dmitrieva N. V., Perevozkin S. B., Riumina T. V., Ganpanturova O. B. Postroenie konstrukta dlia izucheniia dominantnogo arkhetyfa [Creation of construct for studying of the dominant archetype]. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal – Siberian pedagogical magazine*, no. 3 (2013): 213 – 217.
7. Rukavishnikov A. A., Sokolova V. M. *Faktorniye lichnostnyi oprosnik R. Cattell: metodicheskoe rukovodstvo* [Factorial personal questionnaire of R. Cattell]. Saint-Petersburg: IMATON, 2001.
8. Shalaeva T. I. *Ispol'zovanie tipologicheskogo oprosnika Maier's-Briggs v praktike rabotnikov sluzhby zaniatosti*: [Use of a typological questionnaire of Mayeyrs-Briggs in practice of workers of an employment service]. Saratov: PMUC, 2002.
9. Jung C. G. *Arkhetip i simvol* [Archetype and symbol]. Moscow: Renessans. 1991.
10. Jung C. G. *Psikhologicheskie tipy* [Psychological types]. Moscow: Azbuka. 2001.

Received 29.01.2016, accepted 06.04.2016.